 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Código: U-FT-12.002.005
		Versión: 2.0
	FORMATO: COMUNICACIÓN DE ASIGNACIÓN DE ORDEN CONTRACTUAL O CONTRATO	Página: 1 de 1

(Para uso exclusivo de la oficina de contratación o quien haga sus veces)

No. 119-1011
Bogotá, 27 de agosto de 2013

Señor(es)
FORMAINEDITA EU
Contratista
Tels.4811234
Correo-e: idplegs@yahoo.es
Bogotá

Referencia: Comunicación asignación

ODC No.	19
ODS No.	
CON No.	

de

2013
<i>Año</i>

Respetado(a) Señor(a):

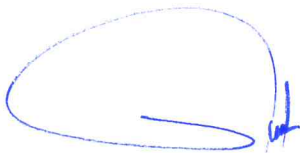
La Universidad Nacional de Colombia le ha asignado la contratación de la referencia. Por lo anterior, le solicito acercarse en un término no mayor a cinco (5) días, a la Unidad Administrativa y Financiera-Unimedios – Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo, Primer piso, con el fin de suscribirlo.

En caso de requerirse constitución de garantías, estos documentos deberán entregarse en ésta Oficina dentro de los tres (3) días siguientes al perfeccionamiento del documento para su revisión y aprobación.

EN EL EVENTO DE NO CUMPLIR LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, LA UNIVERSIDAD PODRÁ CELEBRAR LA ORDEN CONTRACTUAL CON EL SEGUNDO OFERENTE HABILITADO DENTRO DEL PROCESO DE SELECCIÓN.

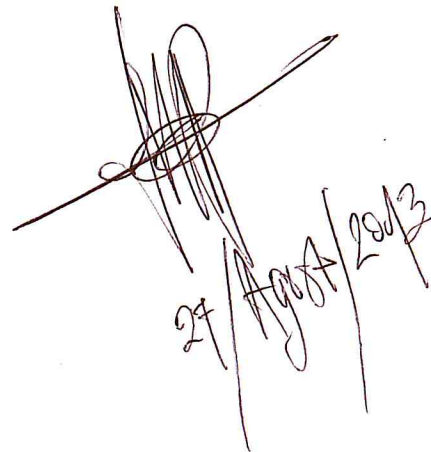
Nota: Si requiere autorizar a una persona para retirar el documento contractual original para firma, deberá presentar una autorización, incluyendo nombre y No. de cédula del autorizado, firmada por el Representante Legal. En todos los casos, el documento original firmado deberá ser devuelto en ésta Oficina.


Cordial saludo,



JAIME LESMES FONSECA
Jefe
Unidad Administrativa y Financiera-Unimedios

Anexo:42 Folios



	MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Código: U-FT-12.002.007
	FORMATO: COMUNICACIÓN DE LEGALIZACIÓN DE ORDEN CONTRACTUAL O CONTRATO	Versión: 3.0 Página: 1 de 1

(Para uso exclusivo de la oficina de contratación o quien haga sus veces)

MEMORANDO/ OFICIO No. 119-1011

Para: Sr(a).RAMIRO ALBERTO CHACON
Cargo: Jefe Oficina
Oficina Comunicación Estratégica
Correo-e:rachaconm@unal.edu.co

Fecha: 27 de agosto de 2013

Referencia: Comunicación de legalización de orden contractual o contrato

De manera atenta, le informo que se ha(n) elaborado y legalizado la(s) siguiente(s) orden(es) contractual(es) o contrato(s):

ODC/ODS/CON (No.) de (Año)	Contratista	Fecha Legalización	Fecha de Inicio
ODC-19-2013	FORMAINEDITA EU	27/08/2013	27/08/2013

Por lo anterior, usted ha sido designado como interventor/ supervisor de la(s) orden(es) contractual(es) o contrato(s) relacionados anteriormente, y para ejercer el adecuado seguimiento a su ejecución deberá tener en cuenta las obligaciones estipuladas en los artículos 96 a 98 del Manual de Convenios y Contratos adoptado mediante Resolución de Rectoría No. 1952 de 2008, y las demás establecidas en la invitación a presentar oferta, el pliego de condiciones, la propuesta y la orden contractual o contrato.

Adicionalmente, para el caso de órdenes contractuales de prestación de servicios suscritas con personas naturales, deberá verificar el cumplimiento por parte del contratista del correcto pago de sus aportes el Sistema de Seguridad Social Integral en Salud, Pensiones y Riegos Laborales, en los términos de Ley.

Cordialmente,



JAIME LESMES FONSECA
Jefe
Unidad Administrativa y Financiera-Unimedios

Anexo: 42 folios

Copia: FORMAINEDITA EU

F. Miguel Lopez
Agosto 27/2013

ORDEN CONTRACTUAL DE COMPRA

Vigencia 2013

FECHA 26/08/2013
CONTRATISTA FORMAINEDITA E U
NIT/C.C. 900276095
DIRECCIÓN CL 59 N° 10 - 08
TELÉFONO 4811234

ODC No. 19
OBJETO GENERAL SUMINISTRO DE IMPRESIONES NECESARIAS PARA LA AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS DEL EVENTO COLOMBIA 3.0 CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 00638 "COMUNICACIÓN, MEDIOS Y DIVULGACIÓN CULTURAL - PROYECTOS DE SOPORTE INSTITUCIONAL MINITIC" ENTRE LA UNIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN - UNIMEDIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Y EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIONES - MINTIC.

# Item	Detalle Elementos	Exc.Iva	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 1.0 MTS ANCHO X 3.0 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	2.00	450,000	900,000
2	TELA CERRAMIENTO ZONA VIP - BODEGA 2DO PISO: TELA COLOR AMARILLO DE 2.70 MTS DE ANCHO X 3.10 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	1,300,000	1,300,000
3	TELA CERRAMIENTO ZONA VIP PUERTA - BODEGA 2DO PISO: TELA COLOR AMARILLO DE 1.55 MTS DE ANCHO X 3.10 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	1,300,000	1,300,000
4	IMPRESIÓN VINILOS ADHESIVOS VIDRIOS - SEGUNDO PISO - SECCIÓN FRENTE PRINCIPAL CON INSTALACIÓN DE 2 MTS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	4.00	150,000	600,000
5	BACKING - SEGUNDO PISO: BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	3,400,000	3,400,000
6	COLOMBINA ROMPETRÁFICO SUBIDA ESCALERA PISO 4: EN CARTÓN DOBLE PARED DE 1,70 MTS ALTO X 80 CM ANCHO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	220,000	220,000
7	BACKING - TERCER PISO (CENTRO PANTALLA): MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	3,400,000	3,400,000
8	PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 80 CMS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN RESTAURANTE VARADERO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	2.00	390,000	780,000
9	PENDONES DE BALCÓN (INTERCALADOS): MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBO Y CUERDA 1.40 MTS DE ANCHO POR 80 CM DE ALTO (AMBIENTACIÓN RESTAURANTE VARADERO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	6.00	190,000	1,140,000
10	BACKING - TARIMA LATERAL: MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 DE ALTO (AMBIENTACIÓN RESTAURANTE VARADERO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	3,400,000	3,400,000
11	PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 80 CMS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN HOTEL V BAR).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	2.00	390,000	780,000
12	COLOMBINA ROMPETRÁFICO PARA ESCALERAS: EN CARTÓN DOBLE PARED DE 1,70 MTS ALTO X 80 CM ANCHO (AMBIENTACIÓN HOTEL V BAR).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	4.00	220,000	880,000
13	BACKING PRINCIPAL: MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 DE ALTO (AMBIENTACIÓN HOTEL V BAR).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	3,400,000	3,400,000
14	PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 80 CMS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN MODRIAN).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	2.00	390,000	780,000
15	PENDÓN TARIMA HALL EXTERIOR: MATERIAL BANNER DE 13 OZ, TENSADO CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.30 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN MODRIAN).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	1,100,000	1,100,000
16	BACKING TARIMA PRINCIPAL (CENTRO PANTALLA): MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS X 3.0 MTS (AMBIENTACIÓN MODRIAN).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	3,400,000	3,400,000
17	IMPRESIONES PARA TABLEROS HALL EXTERIOR EN VINOLO: VINOLO ADHESIVO SOBRE LÁMINA DE POLIESTIRENO CALIBRE 40, CINTA DOBLE FAZ. DE 1.15 MTS X 49 CMS (AMBIENTACIÓN MODRIAN).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	3.00	210,000	630,000
18	PENDONES DE BALCÓN: MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBO Y CUERDA. DE 1.40 MTS DE ANCHO POR 80 CM DE ALTO (AMBIENTACIÓN MODRIAN).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	4.00	190,000	760,000
19	VINOLO ADHESIVO SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO CALIBRE 40, CINTA DOBLE FAZ PARA PEGUE. DE 50 CM X 50 CM (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO AUDITORIO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	4.00	150,000	600,000
20	PENDONES: MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN. DE 3 MTS DE ALTO X 1 MTS DE ANCHO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO AUDITORIO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	4.00	450,000	1,800,000
21	PENDONES ENTRADAS PRINCIPAL Y POSTERIOR: MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN. 80 CM DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	4.00	390,000	1,560,000
22	BACKING PRINCIPAL: BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR Y CONTRAPESO 2 BANNER DE 4 MTS ALTO X 2,5 MTS DE ANCHO 2 BANNER DE 3 MTS ALTO X 2,5 MTS DE ANCHO, 2 BANNER DE 3,2 MTS ALTO X 2,5 MTS DE ANCHO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	6.00	1,277,150	7,662,900



ORDEN CONTRACTUAL DE COMPRA

Vigencia 2013

ODC No. 19

FECHA 26/08/2013
CONTRATISTA FORMAINEDITA E U
NIT/C.C. 900276095
DIRECCIÓN CL 59 N° 10 - 08
TELÉFONO 4811234

# Item	Detalle Elementos	Exc.Iva	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
23	BANDERINES PARA MARCACIÓN TECHO CARPA: EN POLIESTIRENO CALIBRE 10. DE 1.50 MTS DE ALTO X 60 CM DE ANCHO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	15.00	99,000	1,485,000
24	BACKING TARIMA EXTERIOR: BASTIDOR BIFRONTAL DE 2.40 MTS ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (BRANDEO TOTTO VIP).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	1,100,000	1,100,000
25	BANNER MARCACIÓN ZONA VIP (TERCER PISO): MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 5.10 MTS ANCHO X 2.25 MTS DE ALTO. (BRANDEO TOTTO VIP).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	1,500,000	1,500,000
26	VINILO ADHESIVO EN VIDRIOS ZONA VIP (TERCER PISO): VINILO ADHESIVO PARA VIDRIOS DE 1 MT X 1 MT. (BRANDEO TOTTO VIP).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	2.00	110,000	220,000
27	ROMPETRAFICO EN CARTÓN DOBLE PARED DE 2 MTS DE ALTO X 1,5 MTS ANCHO (BRANDEO CINE COLOMBIA).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	270,000	270,000
28	PENDONES: BANNER DE 13 OZ CON ESTRUCTURA ROLL OVER DE 2 MTS ALTO X 1 MT ANCHO (BRANDEO PARQUEADERO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	8.00	550,000	4,400,000
29	BACKING PARED FRENTE: MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.30 MTS DE ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (BRANDEO GALERÍA ZERO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	1.00	3,900,000	3,900,000
30	PENDONES: BANNER DE 13 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN. 80 CM DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (BRANDEO GALERÍA ZERO).	<input type="checkbox"/>	UNIDAD	2.00	390,000	780,000
Total Elementos						53,447,900
					IVA 16.00%	8,551,664
Valor Total						61,999,564

ANEXOS CDP N° 160, INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA, SOLICITUD DE ORDEN CONTRACTUAL, COTIZACIÓN, CUADRO COMPARATIVO, CONCEPTO TÉCNICO, ANÁLISIS DE PROPUESTAS, HOJA DE VIDA PERSONA JURIDICA CON SOPORTES , FOTOCOPIA DEL RUT, CERTIFICADO PROCURADURIA Y RESPONSABILIDAD FISCAL, CERTIFICACIÓN DE APORTES PARAFISCALES.

VALOR SESENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE *** (\$61,999,564) INCLUIDO IVA, MÁS \$247,998 DE IMPUESTO DE CONTRIBUCIÓN ESPECIAL

INTERVENTORÍA CHACON MARTINEZ RAMIRO ALBERTO - 79951203

CLÁUSULAS

OBLIGACIONES CONTRATISTA

- EN VIRTUD DE LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL, EL CONTRATISTA SE OBLIGA A CUMPLIR LAS SIGUIENTES OBLIGACIONES:
- PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 1.0 MTS ANCHO X 3.0 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).
 - TELA CERRAMIENTO ZONA VIP - BODEGA 2DO PISO: TELA COLOR AMARILLO DE 2.70 MTS DE ANCHO X 3.10 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).
 - TELA CERRAMIENTO ZONA VIP PUERTA - BODEGA 2DO PISO: TELA COLOR AMARILLO DE 1.55 MTS DE ANCHO X 3.10 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).
 - IMPRESIÓN VINILOS ADHESIVOS VIDRIOS - SEGUNDO PISO - SECCIÓN FRENTE PRINCIPAL CON INSTALACIÓN DE 2 MTS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).
 - BACKING - SEGUNDO PISO: BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).
 - COLOMBINA ROMPETRÁFICO SUBIDA ESCALERA PISO 4: EN CARTON DOBLE PARED DE 1,70 MTS ALTO X 80 CM ANCHO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).
 - BACKING - TERCER PISO (CENTRO PANTALLA): MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN CASA DE LA CERVEZA).
 - PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 80 CMS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN RESTAURANTE VARADERO).
 - PENDONES DE BALCÓN (INTERCALADOS): MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBO Y CUERDA 1.40 MTS DE ANCHO POR 80 CM DE ALTO (AMBIENTACIÓN RESTAURANTE VARADERO).
 - BACKING - TARIMA LATERAL: MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 DE ALTO (AMBIENTACIÓN RESTAURANTE VARADERO).
 - PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 80 CMS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN HOTEL V BAR).
 - COLOMBINA ROMPETRÁFICO PARA ESCALERAS: EN CARTON DOBLE PARED DE 1,70 MTS ALTO X 80 CM ANCHO (AMBIENTACIÓN HOTEL V BAR).
 - BACKING PRINCIPAL: MATERIAL BANNER DE 13 OZ , TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.40 DE ALTO (AMBIENTACIÓN HOTEL V BAR).
 - PENDONES: MATERIAL BANNER DE 15 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN 80 CMS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN



FECHA 26/08/2013
CONTRATISTA FORMAINEDITA E U
NIT/C.C. 900276095
DIRECCIÓN CL 59 N° 10 - 08
TELÉFONO 4811234

ODC No. 19

OBLIGACIONES CONTRATISTA

MODRIAN).

15. PENDÓN TARIMA HALL EXTERIOR: MATERIAL BANNER DE 13 OZ, TENSADO CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS DE ANCHO X 2.30 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN MODRIAN).
16. BACKING TARIMA PRINCIPAL (CENTRO PANTALLA): MATERIAL BANNER DE 13 OZ, TENSADO CON BASTIDOR. DE 3.0 MTS X 3.0 MTS (AMBIENTACIÓN MODRIAN).
17. IMPRESIONES PARA TABLEROS HALL EXTERIOR EN VINILO: VINILO ADHESIVO SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO CALIBRE 40, CINTA DOBLE FAZ. DE 1.15 MTS X 49 CMS (AMBIENTACIÓN MODRIAN).
18. PENDONES DE BALCÓN: MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBO Y CUERDA. DE 1.40 MTS DE ANCHO POR 80 CM DE ALTO (AMBIENTACIÓN MODRIAN).
19. VINILO ADHESIVO SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO CALIBRE 40, CINTA DOBLE FAZ PARA PEGUE. DE 50 CM X 50 CM (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO AUDITORIO).
20. PENDONES: MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN. DE 3 MTS DE ALTO X 1 MTS DE ANCHO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO AUDITORIO).
21. PENDONES ENTRADAS PRINCIPAL Y POSTERIOR: MATERIAL BANNER DE 13 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN. 80 CM DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO).
22. BACKING PRINCIPAL: BANNER DE 13 OZ, TENSADO, CON BASTIDOR Y CONTRAPESO 2 BANNER DE 4 MTS ALTO X 2,5 MTS DE ANCHO 2 BANNER DE 3 MTS ALTO X 2,5 MTS DE ANCHO 2 BANNER DE 3,2 MTS ALTO X 2,5 MTS DE ANCHO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO).
23. BANDERINES PARA MARCACIÓN TECHO CARPA: EN POLIESTIRENO CALIBRE 10. DE 1.50 MTS DE ALTO X 60 CM DE ANCHO (AMBIENTACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO).
24. BACKING TARIMA EXTERIOR: BASTIDOR BIFRONTAL DE 2.40 MTS ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (BRANDEO TOTTO VIP).
25. BANNER MARCACIÓN ZONA VIP (TERCER PISO): MATERIAL BANNER DE 13 OZ, TENSADO, CON BASTIDOR. DE 5.10 MTS ANCHO X 2.25 MTS DE ALTO. (BRANDEO TOTTO VIP).
26. VINILO ADHESIVO EN VIDRIOS ZONA VIP (TERCER PISO): VINILO ADHESIVO PARA VIDRIOS DE 1 MT X 1 MT. (BRANDEO TOTTO VIP).

NOTA

LAS OBLIGACIONES CONTINUAN A CONTINUACIÓN

27. ROMPETRAFICO EN CARTÓN DOBLE PARED DE 2 MTS DE ALTO X 1,5 MTS ANCHO (BRANDEO CINE COLOMBIA).
28. PENDONES: BANNER DE 13 OZ CON ESTRUCTURA ROLL OVER DE 2 MTS ALTO X 1 MT ANCHO (BRANDEO PARQUEADERO).
29. BACKING PARED FRENTE: MATERIAL BANNER DE 13 OZ, TENSADO, CON BASTIDOR. DE 3.30 MTS DE ANCHO X 2.40 MTS DE ALTO (BRANDEO GALERÍA ZERO).
30. PENDONES: BANNER DE 13 OZ CON TUBOS, CUERDA Y TAPÓN. 80 CM DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO (BRANDEO GALERÍA ZERO).

PLAZO

LA DURACIÓN DE LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL COMPRENDE DESDE AGOSTO 27 DE 2013 HASTA SEPTIEMBRE 16 DE 2013.

SUPERVISIÓN/ INTERVENTORÍA

LA SUPERVISIÓN/ INTERVENTORÍA DE LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL SERÁ EJERCIDA POR:
RAMIRO ALBERTO CHACON MARTINEZ C.C 79.951.203 COORDINADOR COMUNICACIÓN ESTRATEGICA.

PARA EJERCER EL ADECUADO SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LA ORDEN CONTRACTUAL QUE LE HA SIDO ENCOMENDADO DEBERÁ TENER EN CUENTA LAS OBLIGACIONES ESTIPULADAS EN LOS ARTÍCULOS 96 A 98 DEL MANUAL DE CONVENIOS Y CONTRATOS ADOPTADO MEDIANTE RESOLUCIÓN DE RECTORÍA N. 1952 DE 2008.

DESTINO

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.

INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES

EL CONTRATISTA MANIFIESTA EXPRESAMENTE A LA UNIVERSIDAD QUE NO ESTÁ INCURSO EN NINGUNA CAUSAL INHABILIDAD O INCOMPATIBILIDAD CONTENIDA EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA NI EN LA LEY, Y QUE SERÁN DE SU EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD LAS CONSECUENCIAS QUE SE DERIVEN DE LAS ANTECEDENTES O SOBREVINIENTES.

MULTAS

EN CASO DE QUE EL CONTRATISTA INCURRA EN INCUMPLIMIENTO PARCIAL DE LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL, LA UNIVERSIDAD, MEDIANTE RESOLUCIÓN MOTIVADA QUE PRESTARÁ MÉRITO EJECUTIVO, PODRÁ IMPONER MULTAS DIARIAS SUCESIVAS, A RAZÓN DEL 0,01% DEL VALOR DE LA ORDEN CONTRACTUAL MIENTRAS PERSISTA EL INCUMPLIMIENTO, SIN QUE SUMADAS SUPEREN EL VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DE LA ORDEN CONTRACTUAL.

CADUCIDAD

LA UNIVERSIDAD PODRÁ DAR POR TERMINADA UNA ORDEN CONTRACTUAL Y ORDENAR SU LIQUIDACIÓN, EN AQUELLOS CASOS EN LOS CUALES ADVIERTA QUE HAY CLARAS EVIDENCIAS DE QUE EL CONTRATISTA ESTÁ INCUMPLIENDO CON LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y QUE ESTA CIRCUNSTANCIA AFECTA DE MANERA GRAVE Y DIRECTA LA EJECUCIÓN DE LA MISMA, HASTA EL PUNTO

9

ORDEN CONTRACTUAL DE COMPRA

Vigencia 2013

FECHA 26/08/2013
CONTRATISTA FORMAINEDITA E U
NIT/C.C. 900276095
DIRECCIÓN CL 59 N° 10 - 08
TELÉFONO 4811234

ODC No. 19

CADUCIDAD

DE CONSIDERAR QUE SE PUEDE PRESENTAR SU PARÁLISIS. LA DECLARATORIA DE CADUCIDAD SEA CONSTITUTIVA DEL SINIESTRO DE INCUMPLIMIENTO.

GARANTIA

SEGURO DE CUMPLIMIENTO

EL CONTRATISTA CONSTITUIRÁ POR SU CUENTA Y A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, UNA PÓLIZA DE SEGURO O GARANTÍA QUE AMPARE LOS SIGUIENTES RIESGOS:

- 1) AMPARO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ADQUIRIDAS: EN CUANTÍA MÍNIMA EQUIVALENTE AL VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR TOTAL DE LA ORDEN CONTRACTUAL Y CON VIGENCIA IGUAL AL PLAZO DE LA MISMA(O) Y SEIS (6) MESES MÁS.
- 2) AMPARO DE CALIDAD DEL BIEN O SERVICIO: EN CUANTÍA MÍNIMA EQUIVALENTE AL VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR TOTAL DE LA ORDEN CONTRACTUAL Y CON VIGENCIA IGUAL AL PLAZO DE LA MISMA(O) Y SEIS (6) MESES MÁS.

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS CONTRACTUALES

ANTES DE ACUDIR A LAS INSTANCIAS JUDICIALES, LAS PARTES BUSCARÁN RESOLVER CUALQUIER DIFERENCIA O DISCREPANCIA QUE SURJA DE LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL DE MANERA DIRECTA MEDIANTE LOS MECANISMOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS CONTRACTUALES PREVISTOS EN LA LEY TALES COMO LA CONCILIACIÓN, AMIGABLE COMPOSICIÓN O TRANSACCIÓN. SIN PERJUICIO DE LOS MECANISMOS GENERALES DEL CÓDIGO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO.

CLÁUSULA PENAL

SE PACTA COMO CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA LA SUMA EQUIVALENTE AL 20% DEL VALOR TOTAL DE LA ORDEN CONTRACTUAL, LA CUAL SE HARÁ EFECTIVA POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD EN CASO DE ATRASO O INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA EN LA PRESTACIÓN DEBIDA DE LA EJECUCIÓN DE LA ORDEN CONTRACTUAL. DICHA SUMA PODRÁ SER TOMADA DIRECTAMENTE DE LAS GARANTÍAS, O DE SER EL CASO, SE COBRARÁ POR JURISDICCIÓN COACTIVA.

MODIFICACIÓN UNILATERAL

SI DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ORDEN CONTRACTUAL Y PARA EVITAR LA PARALIZACIÓN O LA AFECTACIÓN GRAVE DEL SERVICIO QUE SE DEBA SATISFACER CON ÉL, FUERE NECESARIO INTRODUCIR VARIACIONES EN LA ORDEN CONTRACTUAL Y PREVIAMENTE LAS PARTES NO LLEGAN AL ACUERDO RESPECTIVO, LA ENTIDAD EN ACTO ADMINISTRATIVO DEBIDAMENTE MOTIVADO, LO MODIFICARÁ MEDIANTE LA SUPRESIÓN O ADICIÓN DE OBRAS, TRABAJOS, SUMINISTROS O SERVICIOS.

SI LAS MODIFICACIONES ALTERAN EL VALOR DE LA ORDEN CONTRACTUAL EN UN VEINTE POR CIENTO (20%) O MÁS DEL VALOR INICIAL, EL CONTRATISTA PODRÁ RENUNCIAR A LA CONTINUACIÓN DE LA EJECUCIÓN. EN ESTE EVENTO, SE ORDENARÁ LA LIQUIDACIÓN DE LA ORDEN CONTRACTUAL Y LA ENTIDAD ADOPTARÁ DE MANERA INMEDIATA LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA GARANTIZAR LA TERMINACIÓN DEL OBJETO DEL MISMO.

INTERPRETACIÓN UNILATERAL

CUANDO EN LA EJECUCIÓN DE LA ORDEN CONTRACTUAL SE PRESENTEN DIVERGENCIAS RESPECTO A LA INTERPRETACIÓN DEL CLAUSULADO, QUE NO PUEDAN SER SUBSANADAS ACUDIENDO A LAS NORMAS DE INTERPRETACIÓN GENERALES, LOS PLIEGOS DE CONDICIONES QUE DIERON ORIGEN A LA CONTRATACIÓN O LA OFERTA PRESENTADA POR EL CONTRATISTA, LA UNIVERSIDAD INTERPRETARÁ EN ACTO ADMINISTRATIVO DEBIDAMENTE MOTIVADO, LAS ESTIPULACIONES O CLÁUSULAS OBJETO DE LA DIFERENCIA.

TERMINACIÓN UNILATERAL

LA UNIVERSIDAD PODRÁ TERMINAR UNILATERALMENTE LAS ÓRDENES CONTRACTUALES QUE HAYA CELEBRADO EN LOS SIGUIENTES CASOS:

1. CUANDO LAS EXIGENCIAS DEL SERVICIO PÚBLICO LO REQUIERAN O LA SITUACIÓN DE ORDEN PÚBLICO LO IMPONGA.
2. POR MUERTE O INCAPACIDAD FÍSICA PERMANENTE DEL CONTRATISTA, SI ES PERSONA NATURAL, O POR DISOLUCIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA DEL CONTRATISTA.
3. POR INTERDICCIÓN JUDICIAL O LIQUIDACIÓN OBLIGATORIA DEL CONTRATISTA.
4. POR CESACIÓN DE PAGOS, CONCURSO DE ACREEDORES O EMBARGOS JUDICIALES AL CONTRATISTA QUE AFECTEN DE MANERA GRAVE EL CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN CONTRACTUAL. CUANDO DICHAS CAUSALES SE PRESENTEN, EL ORDENADOR DEL GASTO DEBERÁ EXPEDIR EL ACTO ADMINISTRATIVO MEDIANTE EL CUAL SE DÉ APLICACIÓN A LA TERMINACIÓN UNILATERAL DE LA ORDEN CONTRACTUAL, SIN QUE SEA NECESARIO PROCURAR ACUERDOS PREVIOS CON EL CONTRATISTA PARA PODER DECLARARLA.

LIQUIDACIÓN UNILATERAL

CUANDO EL CONTRATISTA, HABIENDO SIDO REQUERIDO, NO SE PRESENTE A LA LIQUIDACIÓN DE COMÚN ACUERDO DENTRO DE LOS CUATRO (4) MESES SIGUIENTES A LA EXTINCIÓN DE LA RELACIÓN CONTRACTUAL; O LAS PARTES NO LLEGUEN A UN ACUERDO SOBRE EL CONTENIDO DE LA MISMA; LA LIQUIDACIÓN SERÁ PRACTICADA DIRECTA Y UNILATERALMENTE POR LA UNIVERSIDAD DENTRO DE LOS DOS (2) MESES SIGUIENTES Y SE ADOPTARÁ POR ACTO ADMINISTRATIVO MOTIVADO SUSCEPTIBLE DEL RECURSO DE REPOSICIÓN.

EN TODO CASO, EL ACTO DE LIQUIDACIÓN UNILATERAL DEBERÁ SER EXPEDIDO POR EL ORDENADOR DEL GASTO, Y EN EL EVENTO DE RESULTAR SUMAS DE DINERO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD Y A CARGO DEL CONTRATISTA, LA RESOLUCIÓN PROFERIDA PRESTARÁ MÉRITO EJECUTIVO.

ODC No. 19

FECHA 26/08/2013
CONTRATISTA FORMAINEDITA E U
NIT/C.C. 900276095
DIRECCIÓN CL 59 N° 10 - 08
TELÉFONO 4811234

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PARAFISCALES

LAS PARTES SE COMPROMETEN A CUMPLIR LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS EN EL ARTÍCULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002, MODIFICADO POR LA LEY 828 DE 2003.

PERFECCIONAMIENTO, LEGALIZACION Y EJECUCION

LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL SE PERFECCIONA CON LA SUSCRIPCIÓN DE LAS PARTES Y EL REGISTRO PRESUPUESTAL.

PARA SU LEGALIZACIÓN Y EJECUCIÓN SE REQUIERE:

1. CONSTITUCIÓN POR PARTE DEL CONTRATISTA DE LA GARANTÍA EXIGIDA, Y APROBACIÓN DE LA MISMA POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD.

LOS DOCUMENTOS ANTERIORES DEBEN SER PRESENTADOS POR EL CONTRATISTA A LA UNIVERSIDAD DENTRO DE LOS CINCO (5) DÍAS HÁBILES SIGUIENTES AL PERFECCIONAMIENTO DE LA ORDEN CONTRACTUAL, PARA SU REVISIÓN Y APROBACIÓN.

CON EL CUMPLIMIENTO Y APROBACIÓN DE LOS ANTERIORES REQUISITOS Y LOS DEMÁS PACTADOS EN LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL, PODRÁ DARSE INICIO A SU EJECUCIÓN.

RECOMENDACIÓN AL ORDENADOR DEL GASTO

JAIME LESMES FONSECA EN SU CALIDAD DE JEFE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO, PREVIA VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS, DOCUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS EXIGIDOS POR LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN LA UNIVERSIDAD, RECOMIENDA AL ORDENADOR DEL GASTO LA SUSCRIPCIÓN DE LA PRESENTE ORDEN CONTRACTUAL CON EL PROPONENTE SELECCIONADO.

REGISTRO PRESUPUESTAL

Tipo ODC ORDENES DE COMPRA **Vigencia** 2013 **Número** 19 **Acta** 0 **Fecha** 27/08/2013
Proyecto 40303019594-COMUNICACIÓN, MEDIOS Y DIVULGACIÓN CULTURAL-PROYECTOS DE SOPORTE INSTITUCIONAL MINITIC

Area	Imputación	Recurso	Valor
301020206 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	244117050201002 IMPRESOS Y PUBLICACIONES 05	20 RECURSOS CORRIENTES	61,999,564.00
301020206 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	244117050201002 IMPRESOS Y PUBLICACIONES 05	20 RECURSOS CORRIENTES	247,998.00

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Tipo CDP CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD **Vigencia** 2013 **Número** 160 **Acta** 0 **Fecha** 16/08/2013
Proyecto 40303019594-COMUNICACIÓN, MEDIOS Y DIVULGACIÓN CULTURAL-PROYECTOS DE SOPORTE INSTITUCIONAL MINITIC

Area	Imputación	Recurso	Valor
301020206 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	244117050201002 IMPRESOS Y PUBLICACIONES 05	20 RECURSOS CORRIENTES	-436.00
301020206 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	244117050201002 IMPRESOS Y PUBLICACIONES 05	20 RECURSOS CORRIENTES	248,000.00
301020206 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	244117050201002 IMPRESOS Y PUBLICACIONES 05	20 RECURSOS CORRIENTES	-2.00
301020206 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	244117050201002 IMPRESOS Y PUBLICACIONES 05	20 RECURSOS CORRIENTES	62,000,000.00

JAIME FRANKY RODRIGUEZ
ORDENADOR

JULIO MAURICIO ACEVEDO BARON
Representante Legal

1. IDENTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD: FECHA

23	8	2013
DÍA	MES	AÑO

 SOLICITUD No.

CES 107

2. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

Nombre Dependencia	UNIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIMEDIOS	Código QUIPU Proyecto	40303019594
Nombre Proyecto	COMUNICACIÓN, MEDIOS Y DIVULGACIÓN CULTURAL-PROYECTOS DE SOPORTE INSTITUCIONAL MINITIC		
Jefe Depend. o Dir. Proyecto	JAIME FRANKY RODRIGUEZ	Cédula No.	19.343.653
Correo-e	unimedios_nal@unal.edu.co	Tel. (Exts.)	18384
		Tel. Celular	

3. JUSTIFICACIÓN

Las solicitudes de contratación de proyectos de investigación o de extensión, se entenderán justificadas siempre que el objeto a contratar se encuentre discriminado en la resolución de aprobación del presupuesto del proyecto o en la propuesta aprobada por la entidad contratante o financiadora) (Si la presente solicitud resulta de una invitación directa verbal, deberán indicarse los criterios con los que se seleccionó el oferente

Unimedios como dependencia de Nivel Nacional de la Universidad Nacional de Colombia, adscrita a la Rectoría, cuya misión es la producción y difusión de la información científica, cultural, investigativa, académica, artística y tecnológica dirigida a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Siendo la oficina de comunicación estratégica "Ideas para Crecer", el responsable de construir y poner en marcha estrategias comunicativas que generen impacto en las organizaciones, facultades, dependencias, instituciones y empresas interesadas en divulgar sus actividades y productos, suscribió Convenio Interadministrativo con el Fondo de Tecnologías de la Información del Ministerio de Comunicaciones, a través del cual se prestarán servicios para diseñar, ejecutar, operar y acompañar la estrategia de comunicación masiva para divulgar la política de contenidos digitales y la gestión que se realiza desde el ministerio TIC, incluyendo en el evento Colombia 3.0, en materia mediática, logística, operativa y dinámica. Con el fin de asegurar el cumplimiento de la cláusula segunda literal b (compromisos de Unimedios UN) del Convenio 00638 llevara a cabo el cronograma establecido dentro del mismo y se hace necesario que Unimedios realice la contratación de servicios de producción de material publicitario necesario para el desarrollo del Evento de Difusión de la Industria "COLOMBIA 3.0".

4. OBJETO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN REQUERIDA

Suministro de impresiones necesarias para la ambientación de espacios del evento Colombia 3.0 contempladas en el contrato interadministrativo 00638 "Comunicación, Medios y Divulgación Cultural - Proyectos de Soporte Institucional MiniTic" entre la Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTic.

5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS

(SI SON MÁS DE 5 ÍTEMES, MARQUE X Y ADJUNTE ANEXO)

ESPECIFIQUE: NOMBRE, MODELO, PRESENTACIÓN, REQUISITOS MÍNIMOS, LUGAR DE INSTALACIÓN, ENTRE OTROS.

		Cantidad	Valor antes de IVA (a)
1	Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 1.0 mts ancho x 3.0 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	2	\$ 900.000
2	Tela Cerramiento Zona VIP – Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 2.70 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	\$ 1.300.000
3	Tela Cerramiento Zona VIP puerta – Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 1.55 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	\$ 1.300.000
4	Impresión vinilos adhesivos Vidrios – Segundo Piso – sección frente principal con instalación de 2 mts de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	4	\$ 600.000
5	Backing – Segundo Piso: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	\$ 3.400.000
6	Colombina Rompetráfico subida escalera piso 4: en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	\$ 220.000
7	Backing – Tercer Piso (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	\$ 3.400.000
8	Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	2	\$ 780.000
9	Pendones de balcón (intercalados): material banner de 13 oz con tubo y cuerda 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	6	\$ 1.140.000
10	Backing – Tarima lateral: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	1	\$ 3.400.000
11	Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Hotel V Bar).	2	\$ 780.000
12	Colombina rompetaficio para escaleras: en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Hotel V Bar).	4	\$ 880.000
13	Backing principal: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientación Hotel V Bar).	1	\$ 3.400.000
14	Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Modrian).	2	\$ 780.000
15	Pendón tarima Hall Exterior: material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.30 mts de alto (Ambientación Modrian).	1	\$ 1.100.000
16	Backing tarima principal (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts x 3.0 mts (Ambientación Modrian).	1	\$ 3.400.000
17	Impresiones para tableros Hall Exterior en vinilo: Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz. De 1.15 mts x 49 cms (Ambientación Modrian).	3	\$ 630.000
18	Pendones de balcón: material banner de 13 oz con tubo y cuerda. De 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Modrian).	4	\$ 760.000
19	Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz para pegue. De 50 cm x 50 cm (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio)	4	\$ 600.000
20	Pendones: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. De 3 mts de alto x 1 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	4	\$ 1.800.000
21	Pendones entradas principal y posterior: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio)	4	\$ 1.560.000
22	Backing Principal: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor y contrapeso 2 banner de 4 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3,2 mts alto x 2,5 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio)	6	\$ 7.662.900
23	Banderines para marcación Techo Carpa: en poliestireno calibre 10. De 1.50 mts de alto x 60 cm de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	15	\$ 1.485.000
24	Backing Tarima Exterior: Bastidor bifrontal de 2.40 mts ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Totto VIP).	1	\$ 1.100.000
25	Banner Marcación Zona VIP (Tercer Piso): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 5.10 mts ancho x 2.25 mts de alto. (Brandeo Totto VIP).	1	\$ 1.500.000
26	Vinilo adhesivo en vidrios Zona VIP (Tercer Piso): Vinilo adhesivo para vidrios de 1 mt x 1 mt. (Brandeo Totto VIP).	2	\$ 220.000
27	Rompetaficio en carton doble pared de 2 mts de alto x 1,5 mts ancho (Brandeo Cine Colombia).	1	\$ 270.000
28	Pendones: Banner de 13 oz con estructura roll over de 2 mts alto x 1 mt ancho (Brandeo Parqueadero)	8	\$ 4.400.000
29	Backing pared frente: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.30 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Galería Zero).	1	\$ 3.900.000
30	Pendones: Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Brandeo Galería Zero).	2	\$ 780.000
	Subtotal antes de IVA		\$ 53.447.900
	Valor IVA		\$ 8.551.664
	Total más IVA		\$ 61.999.564

6. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA

(SI SON MÁS DE 5 ÍTEMES, MARQUE X Y ADJUNTE ANEXO)

DEBEN SER PUNTUALES Y RELACIONADAS CON EL OBJETO GENERAL A EJECUTAR.

1	Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 1.0 mts ancho x 3.0 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).
2	Tela Cerramiento Zona VIP – Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 2.70 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).
3	Tela Cerramiento Zona VIP puerta – Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 1.55 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).
4	Impresión vinilos adhesivos Vidrios – Segundo Piso – sección frente principal con instalación de 2 mts de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).
5	Backing – Segundo Piso: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).
6	Colombina Rompetráfico subida escalera piso 4: en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Casa de la Cerveza).

- 7 Backing – Tercer Piso (centro pantalla): material banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientacion Casa de la Cerveza).
- 8 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientacion Restaurante Varadero).
- 9 Pendones de balcón (intercalados): material banner de 13 oz con tubo y cuerda 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientacion Restaurante Varadero).
- 10 Backing – Tarima lateral: material banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientacion Restaurante Varadero).
- 11 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientacion Hotel V Bar).
- 12 Colombina rompetráfico para escaleras: en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientacion Hotel V Bar).
- 13 Backing principal: material banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientacion Hotel V Bar).
- 14 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientacion Modrian).
- 15 Pendón tarima Hall Exterior: material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.30 mts de alto (Ambientacion Modrian).
- 16 Backing tarima principal (centro pantalla): material banner de 13 oz , tensado con bastidor. De 3.0 mts x 3.0 mts (Ambientacion Modrian).
- 17 Impresiones para tableros Hall Exterior en vinilo: Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz. De 1.15 mts x 49 cms (Ambientacion Modrian).
- 18 Pendones de balcón: material banner de 13 oz con tubo y cuerda. De 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientacion Modrian).
- 19 Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz para pegue. De 50 cm x 50 cm (Ambientacion Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio)
- 20 Pendones: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. De 3 mts de alto x 1 mts de ancho (Ambientacion Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).
- 21 Pendones entradas principal y posterior: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Ambientacion Colegio Nuevo Gimnasio).
- 22 Backing Principal: Banner de 13 oz , tensado, con bastidor y contrapeso 2 banner de 4 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3,2 mts alto x 2,5 mts de ancho (Ambientacion Colegio Nuevo Gimnasio).
- 23 Banderines para marcación Techo Carpa: en poliestireno calibre 10. De 1.50 mts de alto x 60 cm de alto (Ambientacion Colegio Nuevo Gimnasio).
- 24 Backing Tarima Exterior: Bastidor bifrontal de 2.40 mts ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Totto VIP).
- 25 Banner Marcación Zona VIP (Tercer Piso): material banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 5.10 mts ancho x 2.25 mts de alto. (Brandeo Totto VIP).
- 26 Vinilo adhesivo en vidrios Zona VIP (Tercer Piso): Vinilo adhesivo para vidrios de 1 mt x 1 mt. (Brandeo Totto VIP).
- 27 Rompetrafico en carton doble pared de 2 mts de alto x 1,5 mts ancho (Brandeo Cine Colombia).
- 28 Pendones: Banner de 13 oz con estructura roll over de 2 mts alto x 1 mt ancho (Brandeo Parqueadero)
- 29 Backing pared frente: material banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.30 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).
- 30 Pendones: Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).

7. PLAZO (b)

TOTAL (EN DÍAS)	21 DÍAS
Fecha Inicio	27/08/2013
Fecha Terminación	16/09/201

8. VALOR Y FORMA DE PAGO (b)

Cantidad de Pagos	Vr. de cada Pago	Subtotal (\$)
1	\$ 61.999.564	\$ 61.999.564
VR. TOTAL DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL SOLICITADA (\$)		\$ 61.999.564

(SIN INCLUIR LA CONTRIBUCIÓN ESPECIAL DEL 4X1,000)

9. LUGAR DE EJECUCIÓN O DE ENTREGA:

10. DATOS DEL OFERENTE SELECCIONADO (APLICA SÓLO CUANDO EL SOLICITANTE HAYA EFECTUADO EL PROCESO DE SELECCIÓN, PARA LO CUAL DEBERÁ ADJUNTAR LOS SOPORTES RESPECTIVOS)

Nombre o Razón Social	FORMAINEDITA E.U	Cédula o NIT No	900.276.095
Dirección	CALLE 59 10-08 OF 102	Tel. 1 (fijo)	4811234
Correo-e (Obligatorio)	idplegs@yahoo.es	Tel. 2 (celular)	

- a. Responsabilidad de bienes b. Propiedad intelectual c. Confidencialidad de la información
d. Otra (Indique cual): _____ e. Otra (Indique cual): _____

12. DATOS DE LA PERSONA QUE ESTARÁ A CARGO DE LOS BIENES A ADQUIRIR

HAY MÁS DE UN (1) RESPONSABLE DE LOS BIENES, MARQUE X y ANEXE RELACIÓN

Tipo de Vinculación (marcar X)	Planta	Contratista	ODS Vigente No.
Nombre		Tel. (Exts.)	Tel. Celular
Cedula No.		Dependencia	
Correo-e		Ubicación Dependencia	Edificio
			Oficina No.

13. DATOS DEL INTERVENTOR/ SUPERVISOR

Tipo de Vinculación (marcar X)	Planta	X	Cargo	Coordinador Comunicación Estratégica	Contratista	ODS Vigente No.
Nombre			Ramiro Alberto Chacón Martínez	Tel. (Exts.)	18397	Tel. Celular
Cedula No.	79951203		Correo-e	rachaconm@unal.edu.co	Ubicación	Edificio
Dependencia	UNIMEDIOS				Dependencia	Oficina No.
						Comunicación Estratégica

Certificamos que se ha recibido oferta escrita para la adquisición del bien y/o servicio requerido expresamente en esta solicitud, que el proveedor seleccionado cumple y acepta las condiciones establecidas por la Universidad para este tipo de órdenes contractuales, que he verificado la razonabilidad del precio ofrecido, que la información suministrada en el presente formato es veraz y corresponde a lo ofertado por el proveedor. (a)

FIRMA JEFE DEPENDENCIA o DIRECTOR DE PROYECTO

FIRMA DEL INTERVENTOR/ SUPERVISOR PROPUESTO (c)

- (a) Requerido y aplicable solo para solicitudes de órdenes mínimas de corta duración y menores, en las cuales no es obligatoria la presentación de oferta escrita, según la normatividad contractual vigente en la Universidad.
(b) El diligenciamiento del plazo y valor y forma de pago, es obligatoria en todos los casos en el que el solicitante haya adelantado el proceso de invitación.
(c) Cuando el solicitante también sea el interventor, bastará con la firma como solicitante.
Nota: Si requiere información adicional, debe adjuntar los respectivos anexos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

INFORME DE EVALUACIÓN DE PROPUUESTAS RECIBIDAS(S)
INVITACIÓN DIRECTA A PRESENTAR OFERTA PARA ORDEN CONTRACTUAL

Invitación Consecutivo No. (CEI 42)

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR		FORMA MEDIDA E.U.	CALIFICACIÓN OBTENIDA		AMBITO DISEÑO
		CUMPLE (Marcar X)	RECHAZO (Marcar X y detallar causal de rechazo)		ACCESS COMPANY SAS	ACCESS COMPANY SAS	
DE HABILITACIÓN	Documentos a presentar con la oferta: La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación.	CUMPLE (Marcar X)	RECHAZO (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE	X Debido a que la cotización no presenta el nivel de detalle de las obligaciones específicas contempladas en la presente invitación.	X No Participaron	
	Objeto social o perfil requerido del oferente: El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación.	CUMPLE (Marcar X)	RECHAZO (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	X No Participaron	
	Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos: El oferente que no cumple con dichas condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE (Marcar X)	RECHAZO (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	X No Participaron	
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE	Tiempo de entrega 5 días		30	30	0	0	
	oferta económica		70	70	62,67	0	
		100 PUNTOS		(100) puntos	(0) puntos	(0) puntos	
MAXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR							

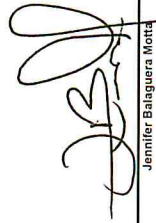
ANTECEDENTES:

1. El día 16 del agosto de 2013, se invitó a las empresas: Formamedia E.U., Access Company SAS y Ambito Diseño por medio de invitación a cotizar CEI 42 con el objetivo fundamental de suministrar material publicitario para el desarrollo del evento Colombia 3.0
2. A la fecha de cierre, presentaron propuestas los siguientes proponentes: Formamedia E.U.

CONCLUSIÓN:

El proponente seleccionado es Formamedia E.U., teniendo en cuenta que cumplió a satisfacción con todos los criterios establecidos en la presente invitación, y obtuvo el mayor puntaje, teniendo en cuenta que fue la oferta mas económica y adicional a esto los otros dos oferentes fueron rechazados por causales anteriormente mencionadas.

Fecha de elaboración: 22 de agosto de 2013


Jennifer Balaguera Notta
Firma


Germán Alberto Cárdenas Martínez
Firma

Notas:

1. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la invitación, de donde constancia, en este cuadro, del criterio aplicado y de su resultado
2. Cuando la evaluación se haga por comparación de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la recomendación estará sustentada en los cuadros, comparativos respectivos, anexos a la presente evaluación.
3. En el caso de requerir firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.

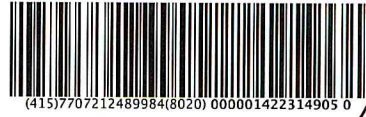
Versión: Agosto 06 de 2.017

Espacio reservado para la DIAN



Página 1 de 1 Hoja 2

4. Número de formulario 14223149050



5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 9 0 0 2 7 6 0 9 5 - 9 6. DV Impuestos de Bogotá 12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá 14. Buzón electrónico 3 2

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza 2 63. Formas asociativas 2 64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados

65. Fondos 66. Cooperativas 67. Sociedades y organismos extranjeros

68. Sin personería jurídica 69. Otras organizaciones no clasificadas 70. Beneficio 1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase:	0 4	
72. Número:		
73. Fecha:	2 0 0 9 0 4 0 1	
74. Número de Notaría:		
75. Entidad de registro:	0 3	
76. Fecha de registro:	2 0 0 9 0 4 0 2	
77. No. Matrícula mercantil:	0 0 0 1 8 8 5 1 5 1	
78. Departamento:	1 1	
79. Ciudad/Municipio:	0 0 1	

Composición del Capital

82. Nacional: 1 0 0 %

83. Nacional público: 0 %

84. Nacional privado: 1 0 0 %

85. Extranjero: 0 %

86. Extranjero público: 0 %

87. Extranjero privado: 0 %

Vigencia:

80. Desde: 2 0 0 9 0 4 0 1

81. Hasta: 9 9 9 9 1 2 3 1

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control:

Estado de la empresa o persona

Item	89. Estado actual:	90. Fecha cambio de estado:	91. Número de Identificación Tributaria (NIT):	92. DV
1	<input type="checkbox"/>			-
2	<input type="checkbox"/>			-
3	<input type="checkbox"/>			-
4	<input type="checkbox"/>			-
5	<input type="checkbox"/>			-

Vinculación económica

93. Vinculación económica 94. Nombre del grupo económico y/o empresarial 95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante: 96. DV. -

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

Colombia, un compromiso que no podemos evadir.

CUADRO COMPARATIVO

	ÍTEM	Cantidad	FORMA INÉDITA EU.		ACCESS COMPANY S.A.S.		AMBITO DISEÑO	
			OFERTA ECONOMICA	TIEMPO DE ENTREGA	OFERTA ECONOMICA	TIEMPO DE ENTREGA	OFERTA ECONOMICA	TIEMPO DE ENTREGA
1	Pendones: material banner de 15 oz. con tubos, cuerda y tapón 1.0 mts ancho x 3.0 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	2	900.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
2	Backig – Segundo Piso: Banner de 13 oz., tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	1.300.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
3	Tela Cerramiento Zona VIP – Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 2.70 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	1.300.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
4	Tela Cerramiento Zona VIP puerta – Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 1.55 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	4	600.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
5	Impresión vinilos adhesivos Vidrios – Segundo Piso – sección frente principal con instalación de 2 mts de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	3.400.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
6	Backig – Tercer Piso (centro pantalla): material banner de 13 oz., tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	220.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
7	Backig – Tercer Piso (centro pantalla): material banner de 13 oz., tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1	3.400.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
8	Pendones: material banner de 15 oz. con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	2	780.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
9	Pendones de balcón (intercalados): material banner de 13 oz con tubo y cuerda 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	6	1.140.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
10	Backig – Tarima lateral: material banner de 13 oz., tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	1	3.400.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
11	Pendones: material banner de 15 oz. con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Hotel V Bar).	2	780.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
12	Colombina competráfico para escaleras: en cartón doble pared de 1.70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Hotel V Bar).	4	860.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
13	Backig principal: material banner de 13 oz., tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Hotel V Bar).	1	3.400.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
14	Pendones: material banner de 15 oz. con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Modrián).	2	780.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
15	Pendón tarima Hall Exterior: material banner de 13 oz., tensado con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.30 mts de alto (Ambientación Modrián).	1	1.100.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
16	Backig tarima principal (centro pantalla): material banner de 13 oz., tensado con bastidor. De 3.0 mts x 3.0 mts (Ambientación Modrián).	1	3.400.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
17	Impresiones para tableros Hall Exterior en vinilo: Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz. De 1.15 mts x 49 cms (Ambientación Modrián).	3	630.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
18	Pendones de balcón: material banner de 13 oz con tubo y cuerda. De 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Modrián).	4	780.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
19	Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz para pague. De 50 cm x 50 cm (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	4	600.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
20	Pendones: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. De 3 mts de alto x 1 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	4	1.800.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
21	Pendones entradas principal y posterior: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	4	1.560.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
22	Backig Principal: Banner de 13 oz., tensado, con bastidor y contrapeso 2 banner de 4 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3,2 mts alto x 2,5 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	6	7.662.900	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
23	Banderines para marcación Techo Carpa: en poliestireno calibre 10. De 1,50 mts de alto x 60 cm de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	15	1.485.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
24	Backig Tarima Exterior: Bastidor bifronal de 2.40 mts ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Totto VIP).	1	1.100.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
25	Banner Marcación Zona VIP (Tercer Piso): material banner de 13 oz., tensado, con bastidor. De 5,10 mts ancho x 2,25 mts de alto. (Brandeo Totto VIP).	1	1.500.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
26	Vinilo adhesivo en vidrios Zona VIP (Tercer Piso): Vinilo adhesivo para vidrios de 1 mt x 1 mt. (Brandeo Totto VIP).	2	220.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
27	Rompetráfico en cartón doble pared de 2 mts de alto x 1,5 mts ancho (Brandeo Cine Colombia).	1	270.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
28	Pendones: Banner de 13 oz con estructura roll over de 2 mts alto x 1 mt ancho (Brandeo Parqueadero)	8	4.400.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
29	Backig pared frente: material banner de 13 oz., tensado, con bastidor. De 3.30 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Galería Zero).	1	3.900.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
30	Pendones: Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Brandeo Galería Zero).	2	780.000	5 Días	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
			53.447.900		59.700.000		N.A.	
			8.551.664		9.552.000		N.A.	
			61.999.564		69.252.000		N.A.	
			70%	30%	0%	0%	0%	0%
			Subtotal antes de IVA					
			Valor IVA					
			Total más IVA					
			PUNTAJE					



MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

FORMATO: INVITACIÓN DIRECTA A PRESENTAR OFERTA PARA ORDEN CONTRACTUAL

Código: UFT-12.002.001
Versión: 3.0
Página: 1 de 1

FECHA DE INVITACIÓN

16 8 2013

CONSECUTIVO

GEI 42

6. PLAZO DE EJECUCIÓN O DE ENTREGA

5. VR. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (\$): 3 620 000 000, según CDP No. 169, de fecha 16 de agosto del 2013

7. DOCUMENTOS MÍNIMOS A PRESENTAR POR EL OFERENTE (Según aplique en cada caso, podría requerirse documentos adicionales a los mínimos exigidos, de acuerdo a la naturaleza de la contratación requerida)

- a. Fecha de elaboración
b. Memoria o Hoja de Vida, con C.C., dirección, teléfono y correo-
c. Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA, sin centavos
d. Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: especificaciones, entregables, entre otros
e. Valor unitario del IVA, sin centavos (Opcional, si aplica)
f. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican)
g. Forma de pago
h. Régimen tributario al cual pertenece
i. Fecha de ejecución o de entrega
j. VR. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA)
k. Validez de la oferta

- 7.2. Adicionalmente, para el caso de personas naturales:
a. Fotocopia cedula ciudadana del oferente.
b. Copia del certificado del registro único tributario (RTU), con los datos actualizados.
c. Certificado de inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, con expedición inferior a 90 días contados a partir de la presentación de la oferta (Para persona natural con establecimiento de comercio).
d. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
e. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
f. Copia del certificado del registro único tributario (RTU), expedido por la DIAN, con los datos actualizados.
g. Certificado de inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, con expedición inferior a 30 días, contados a partir de la presentación de la oferta.
h. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
i. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
j. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
k. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
l. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
m. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
n. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
o. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
p. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
q. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
r. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
s. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
t. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
u. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
v. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
w. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
x. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.
y. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).
z. Formulario Único de Hoja de Vida, con los datos actualizados.

- 7.1. Oferta escrita, que contenga como mínimo:
a. Fecha de elaboración
b. Memoria o Hoja de Vida, con C.C., dirección, teléfono y correo-
c. Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA, sin centavos
d. Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: especificaciones, entregables, entre otros
e. Valor unitario del IVA, sin centavos (Opcional, si aplica)
f. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican)
g. Forma de pago
h. Régimen tributario al cual pertenece
i. Fecha de ejecución o de entrega
j. VR. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA)
k. Validez de la oferta

8. LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA
9. PLAZO PARA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA HASTA EL

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
11. INFORMACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INVITACIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Table with columns: REQUISITOS, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN, CALIFICACIÓN, DE HABILITACIÓN, DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE, CRITERIOS DE DESPATE, and FIRMA DEL RESPONSABLE.

NOTA: Si se requiere incluir información adicional para la invitación, se deben adjuntar los respectivos anexos.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Código: U-FT-12.002.003

Versión: 2.0

FORMATO: SOLICITUD CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Página: 1 de 1

SOLICITUD No.	84			TIPO DE SOLICITUD	INICIAL	x
FECHA DE SOLICITUD	16	8	2013		ADICIÓN (*)	
	<small>DÍA</small>	<small>MES</small>	<small>AÑO</small>			

1. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

Nombre Dependencia	Comunicación Estratégica - Unimedios		
Nombre Proyecto	COMUNICACIÓN, MEDIOS Y DIVULGACION CULTURAL - PROYECTOS DE SOPORTE INSTITUCIONAL MINTIC		
Código QUIPU Proyecto	40303019594		
Nombre Solicitante (Jefe Dependencia o Director Proyecto)	Ramiro Alberto Chacón Martínez		
Correo-e	rachaconm@unal.edu.co	Tel. (Exts.)	18397
Información adicional			

2. CONCEPTO DEL GASTO:

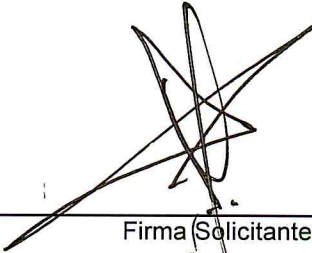
ESCRIBA EL FIN ESPECÍFICO DE LA DISPONIBILIDAD. EJEMPLO: COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ALQUILER DE COMPUTADORES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES, ETC.

Suministro de impresos y material grafico para el desarrollo de actividades necesarias para la ejecucion del proyecto "Comunicación, Medios y Divulgacion Cultural - Proyectos de Soporte Institucional MiniTic".

3. VALOR DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL SOLICITADA

EN EL VALOR SOLICITADO SE DEBE CONTEMPLAR TODOS LOS IMPUESTOS A QUE HAYA LUGAR, COMO EL IVA

VALOR (\$)	\$ 62.000.000	(SIN INCLUIR LA CONTRIBUCIÓN ESPECIAL DEL 4X1,000)
-------------------	----------------------	--



 Firma Solicitante
 Cargo

(*) En caso de adición de contrato o RAG se deberá adjuntar copia

Nit: 899999063

NIVEL NACIONAL - UNIMEDIOS
FONDO ESPECIAL UNIMEDIOS

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL Numero: 160

EL JEFE DE LA : PRESUPUESTO - NIVEL NACIONAL - UNIMEDIOS

CERTIFICA :

Que en el presupuesto de gastos para la presente vigencia fiscal, existe disponibilidad presupuestal por cuantía de SESENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE *** \$62,248,000.00 para amparar el compromiso que se pretende realizar como se determina a continuación:

Por Concepto de: SUMINISTRO DE IMPRESOS SEGUN SOLICITUD CES 84

Estado: **AUTORIZADO**

Area Solicitante: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Nombre Solicitante: CHACON MARTINEZ RAMIRO ALBERTO

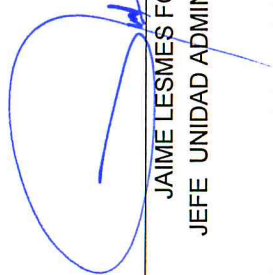
Fecha Solicitud: 16/08/2013

Observaciones:

Proyecto: 40303019594-COMUNICACIÓN, MEDIOS Y DIVULGACIÓN CULTURAL-PROYECTOS DE SOPORTE INSTITUCIONAL MINTIC

AREA	IMPUTACION PRESUPUESTAL						DESCRIPCION	VIGENCIA	VALOR			
	Tipo	Cla	Cta	Scta	Obj	Ord				Sor	Aux	Recu
301020206	2	4	411	705	02	01	002	05	20	IMPRESOS Y PUBLICACIONES	2013	\$62,000,000.00
301020206	2	4	411	705	02	01	002	05	20	IMPRESOS Y PUBLICACIONES (DISPONIBILIDAD CONTRIB ESP)	2013	\$248,000.00
TOTAL												\$62,248,000.00

Expedido a los 16 días del mes de Agosto de 2013 en la ciudad de BOGOTA



JAIME LESMES FONSECA
JEFE UNIDAD ADMINISTRATIVA



Bogota D.C., 15 de agosto de 2013

Señores

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Unidad de Medios de Comunicación - UNIMEDIOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente solicitamos la contratación de una empresa que realice la impresión y producción de material gráfico que será ubicado en cada uno de los lugares de la Zona T de Bogotá y en los que se realizarán todas las conferencias, talleres y actividades especiales del evento Colombia 3.0.

Esto con el fin de que la zona pueda ser identificada por los asistentes, como lugar de realización del evento.

Cordialmente,

JORGE ANDRÉS RESTREPO MÚNERA
Gerente Contenidos Digitales

II. PLIEGO DE CONDICIONES

1. PERFIL/ OBJETO SOCIAL REQUERIDO DEL OFERENTE


Empresa del sector comercial dedicado al suministro de material publicitario.


2. OBJETO GENERAL A CONTRATAR

Suministro de impresiones necesarias para la ambientación de espacios del evento Colombia 3.0 contempladas en el contrato Interadministrativo "Comunicación, Medios y Divulgación Cultural - Proyectos de Soporte Institucional MiniTic" entre la Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTic.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS (SI SON MÁS DE 5 ÍTEMES MARCAR X, Y ANEXAR RELACIÓN)

	CANTIDAD
1 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 1.0 mts ancho x 3.0 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	2
2 Tela Corramiento Zona VIP - Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 2.70 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1
3 Tela Corramiento Zona VIP puerta - Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 1.55 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1
4 Impresión vinilos adhesivos Vidrios - Segundo Piso - sección frente principal con instalación de 2 mts de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	4
5 Backing - Segundo Piso: Banner de 13 oz / tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1
6 Colombina Rompetráfico subida escalera piso 4: en carton doble pared de 1.70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Casa de la Cerveza).	1
7 Backing - Tercer Piso (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	1
8 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	2
9 Pendones de balcón (intercalados): material banner de 13 oz con tubo y cuerda 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	6
10 Backing - Tarima lateral: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	1
11 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 60 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Hotel V Bar).	2
12 Colombina rompetráfico para escaleras: en carton doble pared de 1.70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Hotel V Bar).	4
13 Backing principal: material banner de 13 oz / tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientación Hotel V Bar).	1
14 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Modrián).	2
15 Pendón tarima Hall Exterior: material banner de 13 oz / tensado con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.30 mts de alto (Ambientación Modrián).	1
16 Backing tarima principal (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts x 3.0 mts (Ambientación Modrián).	1
17 Impresiones para tableros Hall Exterior en vinilo: Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz. De 1.15 mts x 49 cms (Ambientación Modrián).	3
18 Pendones de balcón: material banner de 13 oz con tubo y cuerda. De 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Modrián).	4
19 Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz para pegue. De 50 cm x 50 cm (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	4
20 Pendones: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. De 3 mts de alto x 1 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	4
21 Pendones entradas principal y posterior: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	4
22 Backing Principal: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor y contrapeso 2 banner de 4 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3,2 mts alto x 2,5 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	6
23 Banderines para marcación Techo Carpa: en poliestireno calibre 10. De 1.50 mts de alto x 60 cm de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	15
24 Backing Tarima Exterior: Bastidor bifrontal de 2.40 mts ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Totto VIP).	1
25 Banner Marcación Zona VIP (Tercer Piso): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 5.10 mts ancho x 2.25 mts de alto. (Brandeo Totto VIP).	1
26 Vinilo adhesivo en vidrios Zona VIP (Tercer Piso): Vinilo adhesivo para vidrios de 1 mt x 1 mt. (Brandeo Totto VIP).	2
27 Rompetráfico en carton doble pared de 2 mts de alto x 1,5 mts ancho (Brandeo Cine Colombia).	1
28 Pendones: Banner de 13 oz con estructura roll over de 2 mts alto x 1 mt ancho (Brandeo Parqueadero).	8
29 Backing pared frente: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.30 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).	1
30 Pendones: Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).	2
4. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL OFERENTE (SI SON MÁS DE 5 ÍTEMES MARCAR X, Y ANEXAR RELACIÓN)	
1 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 1.0 mts ancho x 3.0 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	
2 Tela Corramiento Zona VIP - Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 2.70 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	
3 Tela Corramiento Zona VIP puerta - Bodega 2do piso: Tela color amarillo de 1.55 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	
4 Impresión vinilos adhesivos Vidrios - Segundo Piso - sección frente principal con instalación de 2 mts de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	
5 Backing - Segundo Piso: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	
6 Colombina Rompetráfico subida escalera piso 4: en carton doble pared de 1.70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Casa de la Cerveza).	
7 Backing - Tercer Piso (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	
8 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	
9 Pendones de balcón (intercalados): material banner de 13 oz con tubo y cuerda 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	
10 Backing - Tarima lateral: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	
11 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 60 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Hotel V Bar).	
12 Colombina rompetráfico para escaleras: en carton doble pared de 1.70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Hotel V Bar).	
13 Backing principal: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientación Hotel V Bar).	
14 Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Modrián).	
15 Pendón tarima Hall Exterior: material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.30 mts de alto (Ambientación Modrián).	
16 Backing tarima principal (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts x 3.0 mts (Ambientación Modrián).	
17 Impresiones para tableros Hall Exterior en vinilo: Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz. De 1.15 mts x 49 cms (Ambientación Modrián).	
18 Pendones de balcón: material banner de 13 oz con tubo y cuerda. De 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Modrián).	
19 Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz para pegue. De 50 cm x 50 cm (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	
20 Pendones: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. De 3 mts de alto x 1 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	
21 Pendones entradas principal y posterior: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	
22 Backing Principal: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor y contrapeso 2 banner de 4 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3,2 mts alto x 2,5 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	
23 Banderines para marcación Techo Carpa: en poliestireno calibre 10. De 1.50 mts de alto x 60 cm de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	
24 Backing Tarima Exterior: Bastidor bifrontal de 2.40 mts ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Totto VIP).	
25 Banner Marcación Zona VIP (Tercer Piso): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 5.10 mts ancho x 2.25 mts de alto. (Brandeo Totto VIP).	
26 Vinilo adhesivo en vidrios Zona VIP (Tercer Piso): Vinilo adhesivo para vidrios de 1 mt x 1 mt. (Brandeo Totto VIP).	
27 Rompetráfico en carton doble pared de 2 mts de alto x 1,5 mts ancho (Brandeo Cine Colombia).	
28 Pendones: Banner de 13 oz con estructura roll over de 2 mts alto x 1 mt ancho (Brandeo Parqueadero).	
29 Backing pared frente: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.30 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).	
30 Pendones: Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).	

	MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		Código: U-FT-12.002.001
	FORMATO: INVITACIÓN DIRECTA A PRESENTAR OFERTA PARA ORDEN CONTRACTUAL		Versión: 3.0
			Página: 1 de 1

I. IDENTIFICACIÓN DE LA INVITACIÓN			
FECHA DE INVITACIÓN	16	8	2013
	DIA	MESES	AÑO
		CONSECUTIVO	CEI 42
5. PLAZO DE EJECUCIÓN O DE ENTREGA: <input type="text"/> (Opcional, ver Instructivo)			
6. VR. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (\$): \$ 62.000.000, según CDP No. 160, de fecha 16 de agosto del 2013 <small>(Obligatoria solo para procesos de contratación mayores a 80 SMLMV, es decir para órdenes superiores. NO incluir la contribución especial del 4x1.000)</small>			
7. DOCUMENTOS MÍNIMOS A PRESENTAR POR EL OFERENTE (Según aplique en cada caso, podrán requerirse documentos adicionales a los mínimos exigidos, de acuerdo a la naturaleza de la contratación requerida)			
7.1. Oferta escrita, que contenga como mínimo:			
a. Fecha de elaboración	o Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA, sin centavos		i. Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya especificaciones, entregables, entre otros
b. Nombre o Razón Social, NIT o C.C., dirección, teléfono y correo-e	f. Valor unitario del IVA, sin centavos (Opcional, si aplica)		j. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplica)
c. Plazo de ejecución o de entrega	g. Vr. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA)		k. Validez de la oferta
d. Forma de pago	h. Régimen tributario al cual pertenece		
7.2. Adicionalmente, para el caso de personas naturales:			
a. Fotocopia de la cedula de ciudadanía del oferente.			
b. Copia del certificado del registro único tributario (RUT), expedido por la DIAN, con los datos actualizados.			
c. Certificado de inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, con expedición inferior a 90 días contados a partir de la presentación de la oferta (Para persona natural con establecimiento de comercio).			
d. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).			
e. Formulario Carta de Presentación de Oferta (Obligatorio para contrataciones superiores a 80 SMLMV)			
7.3. Adicionalmente, para el caso de personas jurídicas:			
a. Certificado de existencia y representación legal, de la Cámara de Comercio, con expedición inferior a 90 días contados a partir de la presentación de la oferta.			
b. Certificado expedido por el revisor fiscal (si está obligado a tenerlo) o en caso contrario por el representante legal, en el que conste que se encuentra al día en los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales, con expedición inferior a 30 días, contados a partir de la presentación de la oferta.			
c. Copia del certificado del registro único tributario (RUT), expedido por la DIAN, con los datos actualizados.			
d. Formulario Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).			
e. Formulario Carta de Presentación de Oferta (Obligatorio para contrataciones superiores a 80 SMLMV)			
Notas:			
1) La no presentación de los documentos requeridos en el Numeral 7 de la presente invitación, será causal de rechazo de la propuesta.			
2) Estos documentos podrán subsanarse en su contenido. Para tal efecto, la UNIVERSIDAD podrá solicitarlo en cualquier momento y por una sola vez, antes de evaluar las propuestas; si el PROPONENTE no responde a la solicitud dentro del plazo estipulado por la UNIVERSIDAD, se configurará causal de rechazo de la PROPUESTA.			
3) Al oferente seleccionado se le exigirá para su contratación la presentación de documentos adicionales y/o la actualización de los presentados, según la normatividad contractual vigente en la Universidad, y según corresponda en cada caso.			
8. LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA			
La oferta junto con todos los documentos soporte requeridos en la presente invitación, deberán ser enviados al correo electrónico: fmilicanos@unal.edu.co ; o radicados físicamente en la Oficina de Comunicación Estratégica del Edificio Uriel Gutiérrez ubicado en la carrera 45 # 26-85 de Bogotá D.C.; o vía fax al 3165000 Ext. 18341			
9. PLAZO PARA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA HASTA EL		22	8
		Día	Mes
		2013	
		Año	
		HORA: 12: 00 p.m	
		(Opcional)	
10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
REQUISITOS	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	
DE HABILITACIÓN	Documentos a presentar con la oferta: La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación. En caso de no aportarlos incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE/ RECHAZO	
	Perfil Objeto social del oferente: El oferente debe cumplir con el perfil/ objeto social requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación. En caso de no cumplir con dichas condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE/ RECHAZO	
	Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos: El oferente debe cumplir con el objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas requeridas por la Universidad en los Numerales 2, 3 y 4 de la presente invitación. En caso de no cumplir con dichas condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE/ RECHAZO	
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Obligatorio cuando se invite a más de un oferente. Para su redacción ver Instrucciones de diligenciamiento)	Tiempo de entrega 5 días	30	
	Oferta económica	70	
MÁXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR: 100 PUNTOS			
10.1. CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Obligatorio cuando se invite a más de un oferente)			
11. INFORMACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INVITACIÓN EN LA UNIVERSIDAD			
Nombres y apellidos:	Jennifer Marcela Balaguera Motta		
Dependencia o Proyecto:	Comunicación Estratégica - Unimedios		
Correo electrónico:	jbaluera@unal.edu.co		
Tel. y Exts:	3165000 exts: 18341		
Nota: Si se requiere incluir información adicional para la invitación, se deben adjuntar los respectivos anexos.			 FIRMA DEL RESPONSABLE

JENNIFER BALAGUERA

De: JENNIFER BALAGUERA MOTTA [jbalagueram@unal.edu.co]
Enviado el: viernes, 16 de agosto de 2013 06:08 p.m.
Para: mauricio acevedo; mcorrea@aaco.co; mauroc80@gmail.com; diseno@ambitodiseno.com
Asunto: Invitacion a cotizar suministro de impresos CEI No.42 para el evento Colombia 3.0
Datos adjuntos: CEI - 42 Impresos Colombia 3.0.xlsx

Buenas tardes , adjunto envío Invitación a Cotizar CEI No 42. Suministro de impresiones necesarias para la ambientación de espacios el desarrollo del evento Colombia 3.0

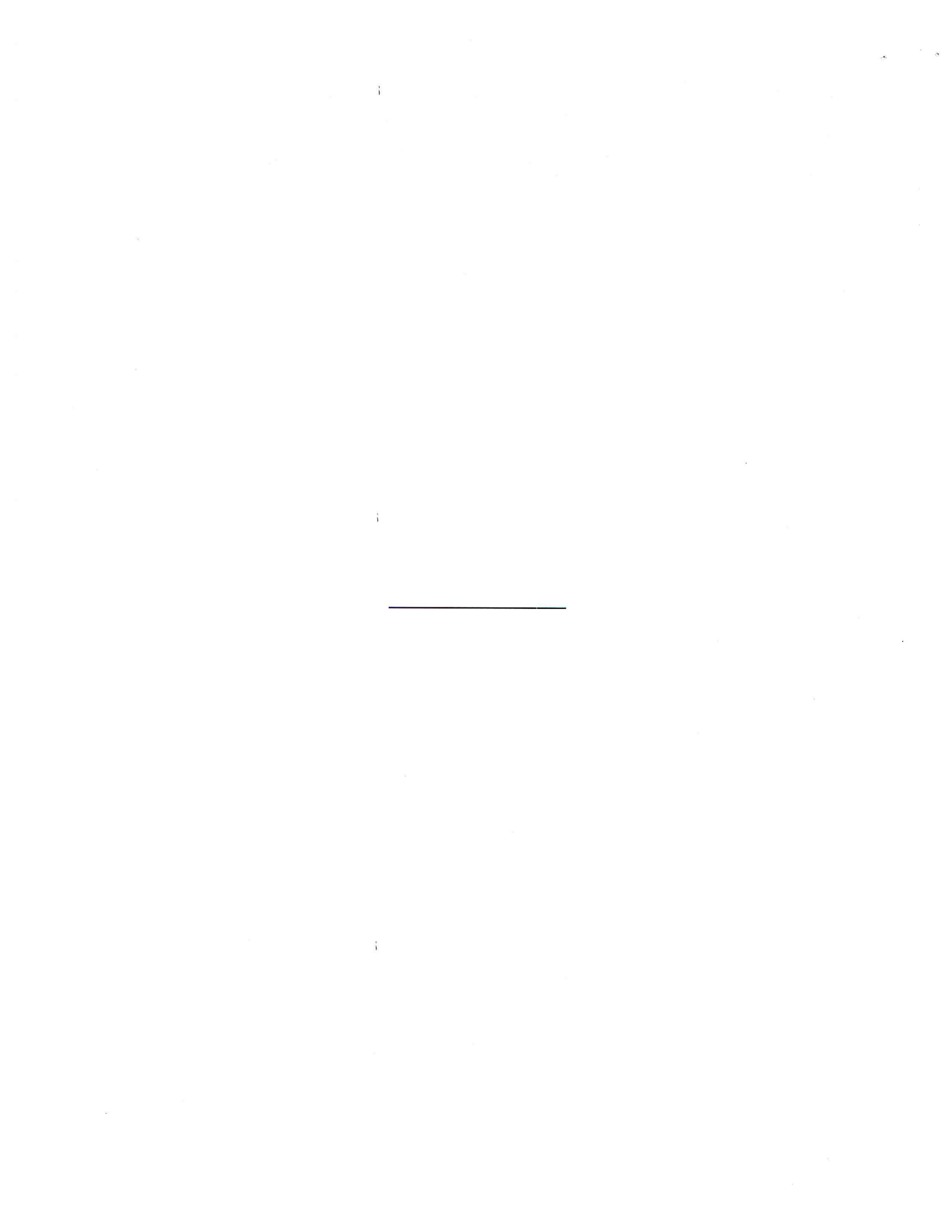
Favor contestar el recibido de la invitación y enviar los documentos mínimos requeridos en el numeral 7 de la invitación adjunta.

Adicionalmente, le pido incluir dentro de la oferta los siguientes parámetros:

- a. Fecha de elaboración
- b. Nombre o Razón Social, NIT o C.C., dirección, teléfono y correo-e
- c. Plazo de ejecución o de entrega
- d. Forma de pago
- e. Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA, sin centavos
- f. Valor unitario del IVA, sin centavos (Opcional, si aplica)
- g. Vr. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA)
- h. Régimen tributario al cual pertenece
- i. Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: especificaciones, entregables, entre otros
- j. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican)
- k. Validez de la oferta

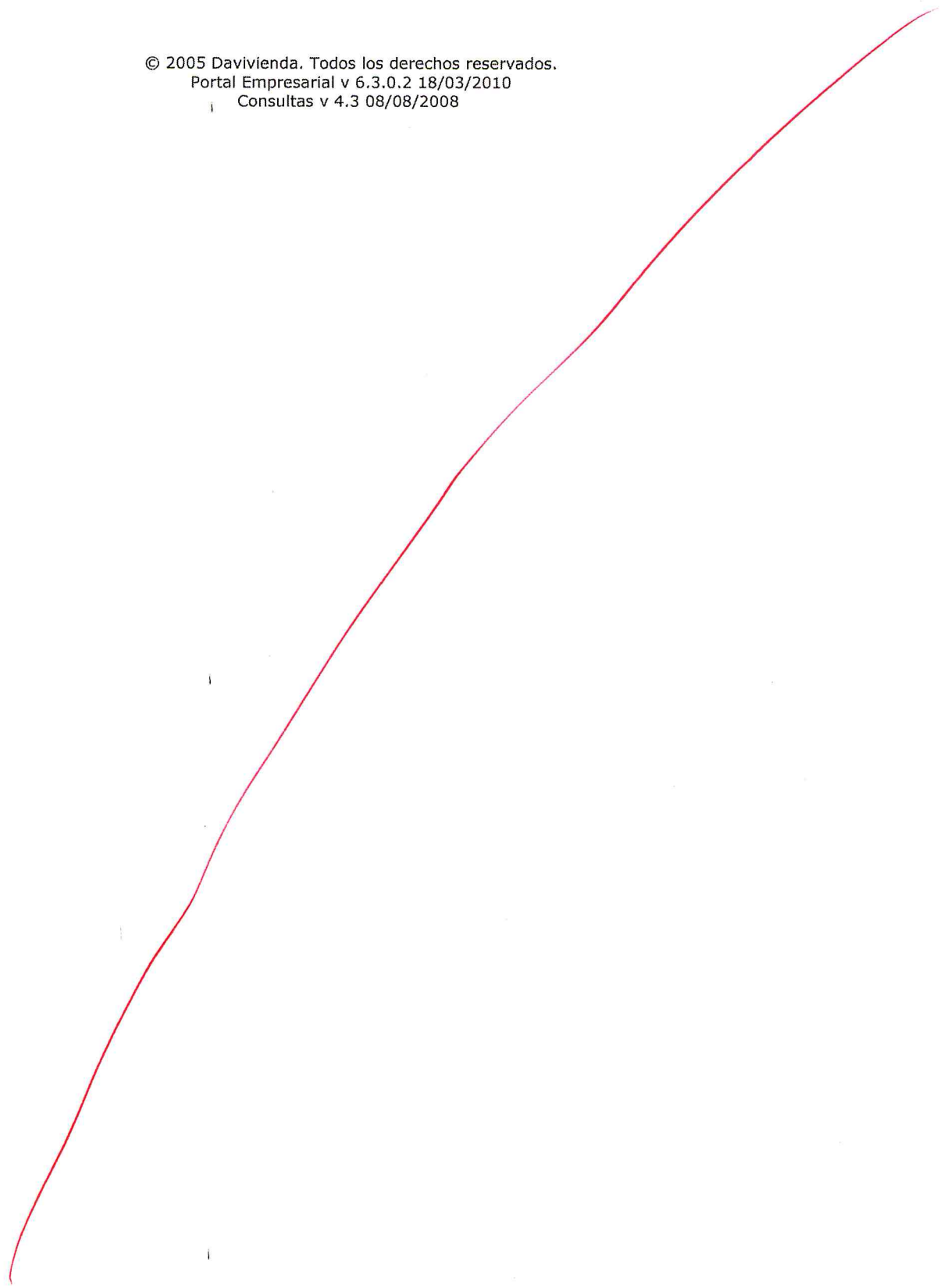
Agradezco su gentil atención y quedo pendiente de su respuesta.

JENNIFER BALAGUERA MOTTA



Ejecutiva de Cuenta
Comunicación Estratégica
"Ideas para Crecer"
UNIMEDIOS
TEL: 3165000 EXT 18397
FAX: 3615000 EXT 18341
Universidad Nacional de Colombia

© 2005 Davivienda. Todos los derechos reservados.
Portal Empresarial v 6.3.0.2 18/03/2010
Consultas v 4.3 08/08/2008



JENNIFER BALAGUERA

De: mauricio acevedo [idplegs@yahoo.es]
Enviado el: jueves, 22 de agosto de 2013 11:05 a.m.
Para: JENNIFER BALAGUERA MOTTA
CC: chaconm ramiro; jbalagueram@unal.edu.co; fmlizcanos@unal.edu.co
Asunto: Re: Invitacion a cotizar suministro de impresos CEI No.42 para el evento Colombia 3.0
Datos adjuntos: 33_042_UNC_Montaje Colombia 3.0_Agosto 22_2013.pdf; camara_comercio_Julio 4_2013.pdf; cedula_mauricio_acevedo.pdf; CERTIFICA NACIONAL_parafiscales_Agosto 15_2013.pdf; RIT_2013.pdf; rut actual_ENERO 11_2013.pdf

Srta. Balaguera.

un saludo.
esperamos que todo vaya bien por allá.

Agradecemos la invitación, esperamos poder colaborar en la realización del proyecto.

Enviamos cotización correspondiente, con la descripción ítem por ítem.
Adicionalmente adjuntamos los documentos requeridos.

Gracias, pendiente de sus observaciones.

__ATT.
mauricioAcevedo
__Formainedita__

De: JENNIFER BALAGUERA MOTTA <jbalagueram@unal.edu.co>
Para: mauricio acevedo <idplegs@yahoo.es>; mcorrea@aaco.co; mauroc80@gmail.com; diseno@ambitodiseno.com
Enviado: Viernes 16 de agosto de 2013 18:07
Asunto: Invitacion a cotizar suministro de impresos CEI No.42 para el evento Colombia 3.0

Buenas tardes , adjunto envío Invitación a Cotizar CEI No 42.Suministro de impresiones necesarias para la ambientacion de espacios el desarrollo del evento Colombia 3.0

Favor contestar el recibido de la invitación y enviar los documentos mínimos requeridos en el numeral 7 de la invitación adjunta.

Adicionalmente, le pido incluir dentro de la oferta los siguientes parámetros:

a. Fecha de elaboración

- b. Nombre o Razón Social, NIT o C.C., dirección, teléfono y correo-e
- c. Plazo de ejecución o de entrega
- d. Forma de pago
- e. Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA, sin centavos
- f. Valor unitario del IVA, sin centavos (Opcional, si aplica)
- g. Vr. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA)
- h. Régimen tributario al cual pertenece
- i. Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: especificaciones, entregables, entre otros
- j. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican)
- k. Validez de la oferta

Agradezco su gentil atención y quedo pendiente de su respuesta.

JENNIFER BALAGUERA MOTTA
Ejecutiva de Cuenta
Comunicación Estratégica
"Ideas para Crecer"
UNIMEDIOS
TEL: 3165000 EXT 18397
FAX: 3615000 EXT 18341
Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, Agosto 22 de 2013

Señores.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA / UNIMEDIOS
Atención
RAMIRO CHACÓN MARTÍNEZ
 Dirección Comunicación Estratégica

Referencia. Cotización **33_042**

"MONTAJE / COLOMBIA 3.0"

MONTAJE COLOMBIA 3.0

Descripción.

Montaje para evento Colombia 3.0. Incluye producción, transporte de elementos, montaje y desmontaje, según descripción de elementos y cantidades descritos a continuación.

Se realizarán dos montajes así:

No 1. el día domingo 1 de Septiembre, dentro de la carpa instalada en Colegio "ZONA T", en horarios por acordar.


No 2. el día Lunes 2 de Septiembre, se realizarán montajes específicos para cada una de las locaciones definidas, en horarios por acordar.

CASA DE LA CERVEZA / VARADERO / HOTEL V / MONDRIAN / COLEGIO AUDITORIO / TOTTO / CINE COLOMBIA / GALERÍA ZERO.

\$ 61.999.680

<input type="checkbox"/> Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 1.0 mts ancho x 3.0 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	Cant 2	Vr Unitario \$ 450.000	Valor Bruto \$ 900.000	Iva \$ 144.000	Valor Total \$ 1.044.000
<input type="checkbox"/> Tela Cerramiento Zona VIP – Bodega 2do piso. Tela color amarillo de 2.70 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	Cant 1	Vr Unitario \$ 1.300.000	Valor Bruto \$ 1.300.000	Iva \$ 208.000	Valor Total \$ 1.508.000
<input type="checkbox"/> Tela Cerramiento Zona VIP puerta – Bodega 2do piso. Tela color amarillo de 1.55 mts de ancho x 3.10 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	Cant 1	Vr Unitario \$ 1.300.000	Valor Bruto \$ 1.300.000	Iva \$ 208.000	Valor Total \$ 1.508.000
<input type="checkbox"/> Impresión vinilos adhesivos Vidrios – Segundo Piso – sección frente principal con instalación de 2' mts de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	Cant 4	Vr Unitario \$ 150.000	Valor Bruto \$ 600.000	Iva \$ 96.000	Valor Total \$ 696.000
<input type="checkbox"/> Backing – Segundo Piso: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	Cant 1	Vr Unitario \$ 3.400.000	Valor Bruto \$ 3.400.000	Iva \$ 544.000	Valor Total \$ 3.944.000
<input type="checkbox"/> Colombina Rompetráfico subida escalera piso 4, en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Casa de la Cerveza).	Cant 1	Vr Unitario \$ 220.000	Valor Bruto \$ 220.000	Iva \$ 35.200	Valor Total \$ 255.200
<input type="checkbox"/> Backing – Tercer Piso (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Ambientación Casa de la Cerveza).	Cant 1	Vr Unitario \$ 3.400.000	Valor Bruto \$ 3.400.000	Iva \$ 544.000	Valor Total \$ 3.944.000
<input type="checkbox"/> Pendones de balcón (intercalados): material banner de 13 oz con tubo y cuerda 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	Cant 8	Vr Unitario \$ 190.000	Valor Bruto \$ 1.140.000	Iva \$ 182.400	Valor Total \$ 1.322.400
<input type="checkbox"/> Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	Cant 2	Vr Unitario \$ 390.000	Valor Bruto \$ 780.000	Iva \$ 124.800	Valor Total \$ 904.800
<input type="checkbox"/> Backing – Tarima lateral: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto (Ambientación Restaurante Varadero).	Cant 1	Vr Unitario \$ 3.400.000	Valor Bruto \$ 3.400.000	Iva \$ 544.000	Valor Total \$ 3.944.000

Att.


mauricioacevedo
 Director de Proyectos

 **Formainedita**

Calle 59 Nº 10-08 Of 102
 Teléfono - Fax: 4 811234
 cel: 311 5314880
 e-mail: idplegs@yahoo.es
 NIT. 900276095 - 9



Bogotá, Agosto 22 de 2013


Señores.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA / UNIMEDIOS
Atención
RAMIRO CHACÓN MARTÍNEZ
Dirección Comunicación Estratégica

Referencia. Cotización **33_042**

"MONTAJE / COLOMBIA 3.0"

☐	Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Hotel V Bar).	Cant 2	Vr Unitario \$ 390.000	Valor Bruto \$ 780.000	Iva \$ 124.800	Valor Total \$ 904.800
☐	Colombina rompetráfico para escaleras, en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho (Ambientación Hotel V Bar).	Cant 4	Vr Unitario \$ 220.000	Valor Bruto \$ 880.000	Iva \$ 140.800	Valor Total \$ 1.020.800
☐	Backing principal: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3,0 mts de ancho x 2,40 de alto (Ambientación Hotel V Bar).	Cant 1	Vr Unitario \$ 3.400.000	Valor Bruto \$ 3.400.000	Iva \$ 544.000	Valor Total \$ 3.944.000
☐	Pendones: material banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Modrian).	Cant 2	Vr Unitario \$ 390.000	Valor Bruto \$ 780.000	Iva \$ 124.800	Valor Total \$ 904.800
☐	Pendón tarima Hall Exterior: material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3,0 mts de ancho x 2,30 mts de alto (Ambientación Modrian).	Cant 1	Vr Unitario \$ 1.100.000	Valor Bruto \$ 1.100.000	Iva \$ 176.000	Valor Total \$ 1.276.000
☐	Backing tarima principal (centro pantalla): material banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3,0 mts x 3,0 mts (Ambientación Modrian).	Cant 1	Vr Unitario \$ 3.400.000	Valor Bruto \$ 3.400.000	Iva \$ 544.000	Valor Total \$ 3.944.000
☐	Impresiones para tableros Hall Exterior en Vinilo: Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz. De 1,15 mts x 49 cms (Ambientación Modrian).	Cant 3	Vr Unitario \$ 210.000	Valor Bruto \$ 630.000	Iva \$ 100.800	Valor Total \$ 730.800
☐	Pendones de balcón: material banner de 13 oz con tubo y cuerda. De 1,40 mts de ancho por 80 cm de alto (Ambientación Modrian).	Cant 4	Vr Unitario \$ 190.000	Valor Bruto \$ 760.000	Iva \$ 121.600	Valor Total \$ 881.600
☐	Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz para pegue. De 50 cm x 50 cm (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	Cant 4	Vr Unitario \$ 150.000	Valor Bruto \$ 600.000	Iva \$ 96.000	Valor Total \$ 696.000
☐	Pendones: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. De 3 mts de alto x 1 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio Auditorio).	Cant 4	Vr Unitario \$ 450.000	Valor Bruto \$ 1.800.000	Iva \$ 288.000	Valor Total \$ 2.088.000
☐	Pendones entradas principal y posterior: material banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	Cant 4	Vr Unitario \$ 390.000	Valor Bruto \$ 1.560.000	Iva \$ 249.600	Valor Total \$ 1.809.600
☐	Backing Principal: Banner de 13 oz, tensado, con bastidor y contrapeso 2 banner de 4 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3,2 mts alto x 2,5 mts de ancho (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	Cant 6	Vr Unitario \$ 1.277.150	Valor Bruto \$ 7.662.900	Iva \$ 1.226.064	Valor Total \$ 8.888.964
* ☐	Banderines para marcación Techo Carpa: en poliestireno calibre 10. De 1,50 mts de alto x 60 cm de alto (Ambientación Colegio Nuevo Gimnasio).	Cant 15	Vr Unitario \$ 99.000	Valor Bruto \$ 1.485.000	Iva \$ 237.600	Valor Total \$ 1.722.600

Att,


mauricioacevedo
Director de Proyectos

 Formainedita

Calle 59 N° 10-08 Of 102
Teléfono - Fax: 4 811234
cel: 311 5314880
e-mail: idplegs@yahoo.es
NIT. 900276095 - 9



Bogotá, Agosto 22 de 2013

Señores.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA / UNIMEDIOS
Atención
RAMIRO CHACÓN MARTÍNEZ
Dirección Comunicación Estratégica

Referencia. Cotización **33_042**

"MONTAJE / COLOMBIA 3.0"

	<u>Cant</u>	<u>Vr Unitario</u>	<u>Valor Bruto</u>	<u>Iva</u>	<u>Valor Total</u>
<input checked="" type="checkbox"/> Backing Tarima Exterior: Bastidor bifrontal de 2.40 mts ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Tutto VIP).	1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 176.000	\$ 1.276.000
<input checked="" type="checkbox"/> Banner Marcación Zona VIP (Tercer Piso): material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 5.10 mts ancho x 2.25 mts de alto. (Brandeo Tutto VIP).	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 240.000	\$ 1.740.000
<input checked="" type="checkbox"/> Vinilo adhesivo en vidrios Zona VIP (Tercer Piso): Vinilo adhesivo para vidrios de 1 mt x 1 mt. (Brandeo Tutto VIP).	2	\$ 110.000	\$ 220.000	\$ 35.200	\$ 255.200
<input checked="" type="checkbox"/> Rompetrafico en carton doble pared de 2 mts de alto x 1,5 mts ancho (Brandeo Cine Colombia).	1	\$ 270.000	\$ 270.000	\$ 43.200	\$ 313.200
<input checked="" type="checkbox"/> Pendones: Banner de 13 oz con estructura roll over de 2 mts alto x 1 mt ancho (Brandeo Parqueadero)	8	\$ 550.000	\$ 4.400.000	\$ 704.000	\$ 5.104.000
<input checked="" type="checkbox"/> Backing pared frente: material banner de 13 oz, tensado, con bastidor. De 3.30 mts de ancho x 2.40 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).	1	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 624.000	\$ 4.524.000
<input checked="" type="checkbox"/> Pendones: Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto (Brandeo Galeria Zero).	2	\$ 390.000	\$ 780.000	\$ 124.800	\$ 904.800

Valor Total Bruto \$ 53.447.900
Iva \$ 8.551.664
Valor Total \$ 61.999.564

OBSERVACIONES:

- LOS VALORES DE LA COTIZACIÓN, ESTÁN DETERMINADOS POR LAS CANTIDADES REQUERIDAS.
- REGIMEN COMÚN/ACTIVIDAD ECONÓMICA: 4759 - 7310 - 7410
- ENTREGA: EN SITIO - BOGOTÁ.
- FORMA DE PAGO: CONTADO COMERCIAL
- VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 DÍAS
- TIEMPO DE ENTREGA: 5 DÍAS.
- GARANTÍA: 2 MESES.

Att,
mauricio acevedo
Director de Proyectos

Formainedita

Calle 59 N° 10-08 Of 102
Teléfono - Fax: 4 811234
cel: 311 5314880
e-mail: jdplegs@yahoo.es
NIT. 900276095 - 9



01



* 1 3 1 7 9 9 3 3 4 *

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE CHAPINERO

4 DE JULIO DE 2013 HORA 14:54:33

R038709209

PAGINA: 1 de 2

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : FORMAINEDITA E U

N.I.T. : 900276095-9 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA

DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 01885151 DEL 2 DE ABRIL DE 2009

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :26 DE MARZO DE 2013

ULTIMO AÑO RENOVADO: 2013

ACTIVO TOTAL REPORTADO:\$145,431,340

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CL 59 NO. 10-08 OF 102

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : idplegs@yahoo.es

DIRECCION COMERCIAL : CL 59 NO. 10-08 OF 102

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL COMERCIAL : idplegs@yahoo.es

CERTIFICA:

CONSTITUCION: QUE POR DOCUMENTO PRIVADO DE EMPRESARIO DEL 1 DE ABRIL DE 2009, INSCRITA EL 2 DE ABRIL DE 2009 BAJO EL NUMERO 01287415 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA EMPRESA UNIPERSONAL DENOMINADA FORMAINEDITA E U.

CERTIFICA:

REFORMAS:

E.P. NO.	FECHA	NOTARIA	CIUDAD	FECHA	NO. INSC.
2010/10/14	0003	BOGOTA	D.C.	2010/10/14	01421674
2011/06/02	0003	BOGOTA	D.C.	2011/06/03	01485001

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA SOCIEDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: OBJETO SOCIAL: EL OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA UNIPERSONAL SERÁ DESARROLLAR CUALQUIER ACTO LÍCITO DE COMERCIO. DISEÑAR, SUMINISTRAR E INSTALAR LOCALES COMERCIALES. DISEÑAR, SUMINISTRAR E INSTALAR STANDS COMERCIALES. DISEÑAR, SUMINISTRAR Y COMERCIALIZAR MUEBLES DE EXHIBICIÓN COMERCIAL DISEÑAR, SUMINISTRAR Y COMERCIALIZAR MATERIAL PUBLICITARIO Y/O MERCHANDISING, DENTRO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL Y DENTRO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DEL DISEÑO GRAFICO Y DENTRO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA PUBLICIDAD. EN DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL, LA EMPRESA PODRÁ SER ASOCIADA DE SOCIEDADES COMERCIALES YA SEA COMO ASOCIADA FUNDADORA O

QUE LUEGO DE SU CONSTITUCIÓN, INGRESE A ELLAS POR ADQUIRIR INTERÉS SOCIAL EN LAS MISMAS, COMERCIALIZAR LOS BIENES Y PRODUCTOS QUE ADQUIERA A CUALQUIER TÍTULO, ABRIR ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CON TAL FIN; ADQUIRIR, ENAJENAR, GRAVAR, ADMINISTRAR, TOMAR Y DAR EN ARRENDAMIENTO TODA CLASE DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES Y EN ESPECIAL HIPOTECAR LOS BIENES INMUEBLES QUE ADQUIERA Y DAR EN PRENDA LOS BIENES MUEBLES QUE SEAN DE SU PROPIEDAD; INTERVENIR ANTE TERCEROS, SEAN ELLOS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS, Y EN ESPECIAL ANTE ENTIDADES BANCARIAS Y CREDITICIAS COMO DEUDORA DE TODA CLASE DE OPERACIONES DE CRÉDITO, OTORGANDO LAS GARANTÍAS DEL CASO CUANDO A ELLO HUBIERE LUGAR; DAR Y RECIBIR DINERO EN MUTUO, CON INTERÉS O SIN ÉL, EXIJIR U OTORGAR LAS GARANTÍAS REALES O PERSONALES QUE SE REQUIERAN EN CADA CASO; CELEBRAR CON ESTABLECIMIENTOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y ASEGURADORAS, TODA CLASE DE OPERACIONES Y CONTRATOS RELACIONADOS CON LOS NEGOCIOS Y BIENES SOCIALES QUE TENGAN COMO FIN ACRECER SU PATRIMONIO; GIRAR, ACEPTAR, ENDOSAR, ASEGURAR, COBRAR Y NEGOCIAR TODA CLASE DE TÍTULOS VALORES; ADMINISTRAR BIENES DE SUS ASOCIADOS O DE TERCEROS; CELEBRAR TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS NECESARIOS PARA EL CABAL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO SOCIAL, DENTRO DE LOS LÍMITES Y EN LAS CONDICIONES PREVISTAS POR LA LEY Y ESTOS ESTATUTOS.

CERTIFICA:

CAPITAL:

SOCIO EMPRESARIO	IDENTIFICACION
ACEVEDO BARON JULIO MAURICIO	C.C. 000000004061110
NO. CUOTAS: 15.00	VALOR: \$15,000,000.00

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL: LA ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN LEGAL POR DERECHO PROPIO CORRESPONDE AL EMPRESARIO CONSTITUYENTE QUIEN PUEDE DELEGARLA EN UN GERENTE, EL CUAL PODRÁ TENER UN SUBGERENTE, CON FACULTADES PARA REPRESENTAR A LA EMPRESA UNIPERSONAL Y PODRA REEMPLAZARA AL PRINCIPAL EN SUS FALTAS ABSOLUTAS O TEMPORALES.

CERTIFICA:

** NOMBRAMIENTOS **

QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. DE EMPRESARIO DEL 1 DE ABRIL DE 2009, INSCRITA EL 2 DE ABRIL DE 2009 BAJO EL NUMERO 01287415 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE (EMPRESARIO)	
ACEVEDO BARON JULIO MAURICIO	C.C. 000000004061110

CERTIFICA:

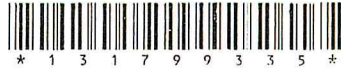
FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: LE CORRESPONDE AL GERENTE EN FORMA ESPECIAL LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA ASÍ COMO, EL USO DE LA RAZÓN SOCIAL CON LAS LIMITACIONES CONTEMPLADAS EN ESTOS ESTATUTOS.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000 SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE



01

* 1 3 1 7 9 9 3 3 5 *



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE CHAPINERO

4 DE JULIO DE 2013 HORA 14:54:33

R038709209

PAGINA: 2 de 2

* * * * *

75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A www.supersociedades.gov.co PARA VERIFICAR SI SU EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : \$ 4,100

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES

Stephany Esteban R.

www.supersociedades.gov.co

THE STATE OF TEXAS
COUNTY OF []

* * *

NO ES VALIDO POR ESTA CARA

* * *

Bogotá D. C. Agosto 15 de 2013.

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL JULIO MAURICIO ACEVEDO BARÓN

CERTIFICACION

Señores

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

El suscrito representante legal certifica que la empresa FORMAINEDITA E.U. identificada con el Nit 900.276.095-9 , no tiene empleados bajo la modalidad laboral, por lo tanto no esta obligada a realizar aportes parafiscales, el personal empleado en su actividad económica es utilizado bajo la modalidad de prestación de servicios.

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado en la ciudad de Bogotá D.C. a los 15 dias del mes de Agosto de 2013.

Cordialmente,



JULIO MAURICIO ACEVEDO BARÓN

CC. 4.061.110 de Boavita, Boyacá



Formulario del Registro Único Tributario
Hoja Principal



001

Espacio reservado para la DIAN 	2. Concepto	0 2	Actualización
	4. Número de formulario	14223149050	
			
		(415)7707212489984(8020) 000001422314905 0	

5. Número de Identificación Tributaria (NIT):	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 2 7 6 0 9 5	9	Impuestos de Bogotá	3 2

IDENTIFICACION			
24. Tipo de contribuyente:	25. Tipo de documento:	26. Número de identificación:	27. Fecha expedición:
Persona jurídica	1		
Lugar de expedición	28. País:	29. Departamento:	30. Ciudad/Municipio:
31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
35. Razón social: FORMAINEDITA E.U			
36. Nombre comercial: FORMAINEDITA E.U			
37. Sigla:			

UBICACION			
38. País:	39. Departamento:	40. Ciudad/Municipio:	
COLOMBIA	1 6 9 Bogotá D.C.	1 1 Bogotá, D.C.	0 0 1
41. Dirección CL 59 10 08 OF 102			
42. Correo electrónico: idplegs@yahoo.es	43. Apartado aéreo	44. Teléfono 1:	45. Teléfono 2:
		4 8 1 1 2 3 4	

CLASIFICACION					
Actividad económica				Ocupación	52. Número establecimientos
Actividad principal		Actividad secundaria		50. Código:	
46. Código:	47. Fecha inicio actividad:	48. Código:	49. Fecha inicio actividad:		1 2
4 7 5 9	2 0 1 3 0 1 1 1	7 3 1 0	2 0 1 3 0 1 1 1	7 4 1 0	

Responsabilidades																		
53. Código:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	5	7	9	1	4	1	1											
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario																		
07- Retención en la fuente a título de renta																		
09- Retención en la fuente en el impuesto sobre las v																		
14- Informante de exogena																		
11- Ventas régimen común																		

Usuarios aduaneros	Exportadores					
54. Código:	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10			57. Modo			
			58. CPC			

Para uso exclusivo de la DIAN		
59. Anexos: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	60. No. de Folios: 0	61. Fecha: 2 0 1 3 0 1 1 1

<p>La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponden exactamente a la realidad; por lo anterior, cualquier falsedad en que incurra podrá ser sancionada.</p> <p>Artículo 15 Decreto 2788 del 31 de Agosto de 2004.</p> <p>Firma del solicitante:</p>	<p>Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.</p> <p>Firma autorizada:</p> <p>984. Nombre: ACEVEDO BARON JULIO MAURICIO</p> <p>985. Cargo: Representante legal Certificado</p>
--	--



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

DIRECCIÓN DISTRICTAL DE IMPUESTOS
REGISTRO DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA - RIT

Fecha: 29-01-2013

Hora: 10:35:54 AM

INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRIBUYENTE

Página 1 de 1

CONTRIBUYENTE NIT 900276095-9 FORMAINEDITA E. U.

Información

Dirección CL 59 10 08 OF 102
Teléfonos 4811234-3115314880
Dirección electrónica formainedita@yahoo.es
Fax 4811234

Información de

Fecha inscripción 11/05/2009
Soporte inscripción 13030633
Fecha inicio Actividades 02/04/2009
Fecha Cese Actividades

Fecha de Informe del Cese

Establecimientos: 0

Perfil Tributario

Naturaleza Jurídica PERSONA JURÍDICA
Régimen Tributario REGIMEN COMUN

Actividad 1: 5239-COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS NUEVOS DE CONSUMO DOMESTICO NO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS, NI INCLUYE VENTA DE JOYAS

Actividad 2: 7499-OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES NO P

Actividad 3: 7430-PUBLICIDAD

Actividad 4: -

Actividad 5: -

Fecha Inicio Financiera:

REPRESENTANTES

Nombre Completo	Nro. Doc.	Estado
JULIO MAURICIO ACEVEDO BARON	4061116	Activo
Representante	3.Representante legal de persona jurídica y sociedades de hecho Titular	Activo



Señor Contribuyente: Esta es la información suministrada por usted y registrada en la Secretaría de Hacienda Distrital.

Kr 30 25 90 Dirección Distrital de Impuestos Bogotá D.C. Colombia

Fuente: RIT DE 2013

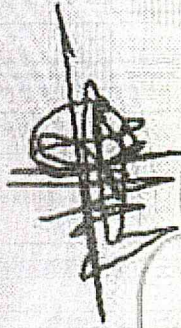
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **4.061.110**
ACEVEDO BARON

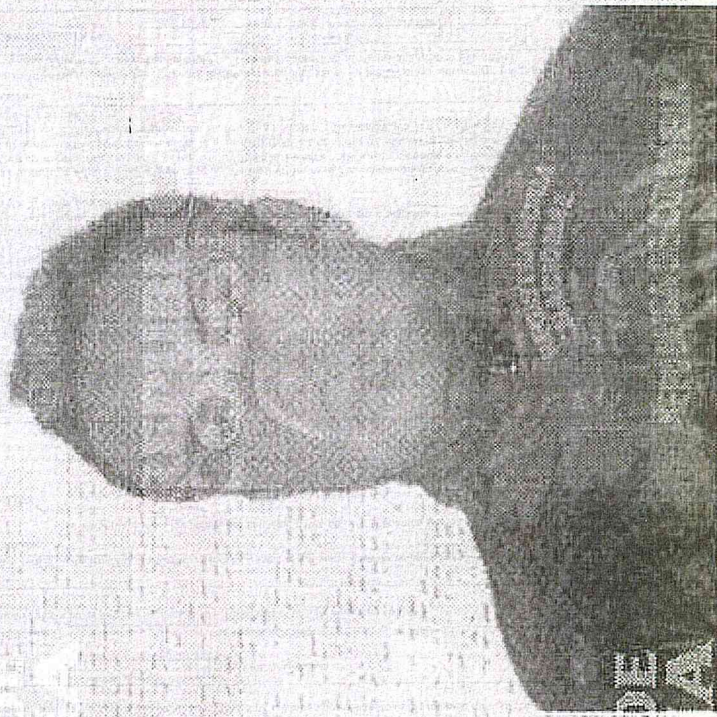
APELLIDOS

JULIO MAURICIO

NOMBRES



FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO **09-JUN-1980**

BOAVITA
(BOYACA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.78 **O+**

ESTATURA G.S. RH

M

SEXO

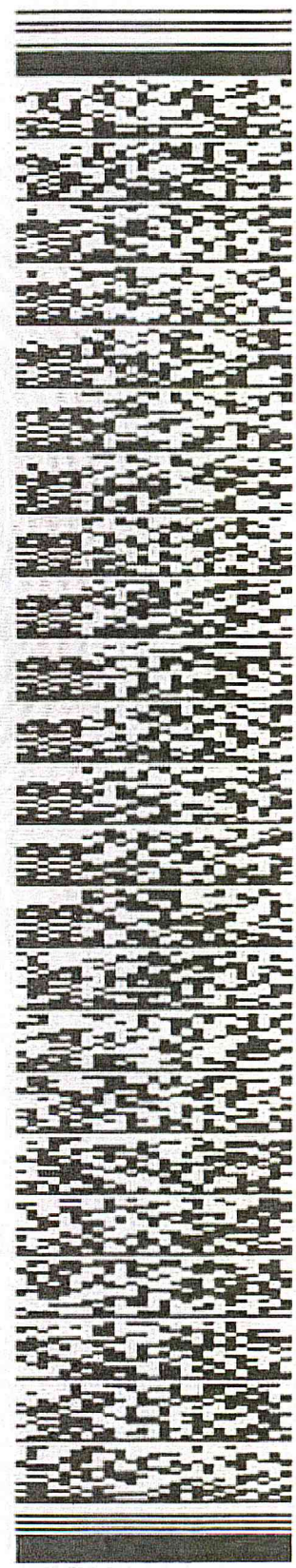
25-ENE-1999 BOAVITA

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

Carlos Ariel Sanchez Torres

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES



A-1500150-00299760-M-0004061110-20110511 0026918537A 1 1521323216



CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO
No. 49218341

20:56:46

Hoja: 1 de 1

Bogotá DC, 22 de agosto de 2013

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), la empresa FORMAINEDITA E.U identificado(a) con NIT 900276095 :

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIAS:

La certificación de antecedentes deberá contener las anotaciones de providencias ejecutoriadas dentro de los cinco (5) años anteriores a su expedición y, en todo caso, aquellas que se refieren a sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes en dicho momento. Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. (Artículo 174 Ley 734 de 2002)



MARIO ENRIQUE CASTRO GONZALEZ
Jefe División Centro de Atención al Público (CAP)

ATENCIÓN :

ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 1 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD. VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.

División Centro de Atención al Público (CAP)
Línea gratuita 018000910315; dcap@procuraduria.gov.co
Carrera 5 No. 15 - 60 Piso 1; Pbx 5878750 ext. 13105; Bogotá DC
www.procuraduria.gov.co



EL CONTRALOR DELEGADO PARA INVESTIGACIONES, JUICIOS FISCALES Y JURISDICCIÓN COACTIVA

CERTIFICA:

Que una vez consultado el Sistema de Información del Boletín de Responsables Fiscales 'SIBOR', Boletín No. 74 con corte a 30 de junio de 2013, hoy jueves 22 de agosto de 2013, a las 20:56:39, el número de identificación de la Persona Jurídica, relacionado a continuación, NO SE ENCUENTRA REPORTADA COMO RESPONSABLE FISCAL..

No. Identificación	900276095
Código de Verificación	2902013

Esta Certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el número consignado en el respectivo documento de identificación, coincida con el aquí registrado.

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Resolución 220 del 5 de octubre de 2004, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales.

JAVIER ALONSO LASTRA FUSCALDO

JENNIFER BALAGUERA

De: mauroc80@gmail.com en nombre de Mauricio Correa [mcorrea@aaco.com.co]
Enviado el: miércoles, 21 de agosto de 2013 09:00 p.m.
Para: JENNIFER BALAGUERA MOTTA
Asunto: COTIZACION MONTAJE COLOMBIA 3.0
Datos adjuntos: CCB ALL ACCESS I.pdf; CCB ALL ACCESS II.pdf; CCB ALL ACCESS III.pdf; Colombia 3.0 Branding__listado de Montaje.pdf; RUT EMPRESA ALL ACCESS (1).jpg; Cotización MONTAJE COLOMBIA 3.0 0047 .xlsx

Buenas noches envié cotización y documentos requeridos, quedamos atentos a cualquier inquietud, gracias.


Mauricio Correa.

Production & Management.

// Celular: 300 400 99 76 // Cra: 82a No. 11a - 33 Bodega.

// Skype: mauroc.80 // Web: www.aaco.com.co

// Ciudad: Bogotá - Colombia.

	MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Código: U-FT-12.002.004
	FORMATO: CARTA DE PRESENTACIÓN DE OFERTA	Versión: 2.0
		Página: 1 de 1

Bogotá D.C., 22 de agosto de 2013

Señores
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
 Ciudad.

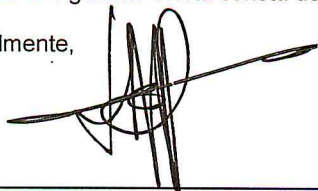
Referencia: Invitación a presentar oferta para Suministro de impresiones necesarias para la ambientación de espacios del evento Colombia 3.0 contempladas en el contrato interadministrativo "Comunicación, Medios y Divulgación Cultural - Proyectos de Soporte Institucional MiniTic" entre la Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia y el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicaciones - MinTic.

El (Los) suscrito FORMAINEDITA E.U, de acuerdo con las condiciones que se estipulan en el pliego de condiciones, presento la siguiente oferta para participar en la invitación referenciada, y en caso de que la Universidad Nacional de Colombia me asigne la contratación, objeto de la presente Invitación, me comprometo a suscribirla en los términos aquí establecidos.

Declaro así mismo:

1. Que esta oferta y la orden contractual o contrato que llegare a celebrarse, solo compromete al y/o a los aquí firmantes, o a la persona jurídica que representa(n).
2. Que ninguna entidad o persona distinta de los firmantes tienen interés comercial en esta oferta ni en la orden contractual o contrato, que de ella se derive.
3. Que conozco la información general y especial, y demás documentos del pliego de condiciones, y aceptamos los requisitos en el exigidos.
4. Que me comprometo a prestar el servicio de conformidad con lo solicitado en el pliego de condiciones, por el término de 5 días, contados a partir de la fecha de legalización de la respectiva orden contractual o contrato.
5. Que si mi oferta es seleccionada, me comprometo a aportar los documentos requeridos para la elaboración, suscripción y legalización, dentro de los términos señalados para ello.
6. Que no me encuentro incurso en causal alguna de inhabilidad e incompatibilidad de las señaladas en la ley y la Constitución Política y no me encuentro en ninguno de los eventos de prohibiciones especiales para contratar con entidades públicas.
7. Que la vigencia de nuestra oferta es de 30 días calendario, contados a partir de la fecha de cierre de la presente invitación.
8. Que la siguiente oferta consta de (14) folios debidamente numerados.

Cordialmente,



Firma Oferente o Representante Legal

Nombre del Representante Legal: MAURICIO ACEVEDO BARON
 Cédula de Ciudadanía del Representante Legal No. 4.061.110 de Boavita (Boyacá)
 Nombre o Razón Social del oferente: FORMAINEDITA E.U
 NIT del oferente: 900.276.095
 Dirección: Calle 59 N° 10 – 08 Ofc. 102
 Ciudad: Bogota D.C.
 Teléfono: 4811234
 Fax: 4811234
 Correo Electrónico: idplegs@yahoo.es]

NOTA: Ninguna estipulación de este documento reemplaza la información o documentación exigida en el pliego de condiciones.

**BRANDEO CASA DE LA CERVEZA
TRACK – DESARROLLO WEB**



CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
2	Impresión pendones	Banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 1.0 mts ancho x 3.0 mts de alto.
	SEGUNDO PISO	
1	Impresión tela Cerramiento Zona VIP – Bodega 2do piso	Tela color amarillo de 2.70 mts de ancho x 3.10 mts de alto.
1	Impresión tela Cerramiento Zona VIP puerta – Bodega 2do piso.	Tela color amarillo de 1.55 mts de ancho x 3.10 mts de alto.
4	Impresión vinilos adhesivos Vidrios – Segundo Piso – sección frente principal.	Vinilos adhesivos con instalación de 2 mts de ancho x 2 mts de alto.
1	Impresión Backing – Segundo Piso	Banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto.
	TERCER PISO	
1	Impresión colombina rompetráfico subida escalera piso 4	Rompetráfico tipo colombina en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho
1	Impresión Backing – Tercer Piso (centro pantalla),	Banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 mts de alto.

**BRANDEO VARADERO
TRACK - MOBILE**

CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
2	Impresión pendones	Banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto.
6	Impresión pendones de balcón (intercalados)	Banner de 13 oz con tubo y cuerda 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto.
1	Impresión Backing – Tarima lateral	Banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto.

**BRANDEO HOTEL V
TRACK - GAMES**

CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
2	Impresión pendones	Banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto.
4	Impresión colombina rompetráfico para escaleras	Rompetráfico tipo colombina en carton doble pared de 1,70 mts alto x 80 cm ancho
1	Impresión Backing principal	Banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.40 de alto.

**BRANDEO MONDRIAN
TRACK - MÚSICA**



CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
2	Impresión pendones	Banner de 15 oz con tubos, cuerda y tapón 80 cms de ancho x 2 mts de alto.
1	Impresión pendón tarima Hall Exterior	Banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts de ancho x 2.30 mts de alto
1	Impresión Backing tarima principal (centro pantalla),	Banner de 13 oz, tensado con bastidor. De 3.0 mts x 3.0 mts
3	Impresiones para tableros Hall Exterior en vinilo.	Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz. De 1.15 mts x 49 cms.
4	Impresión pendones de balcón	Banner de 13 oz con tubo y cuerda. De 1.40 mts de ancho por 80 cm de alto.

**BRANDEO COLEGIO AUDITORIO
TRACKS – TRANSMEDIA Y ANIMACIÓN**

CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
4	Impresiones en vinilo adhesivo	Vinilo adhesivo sobre lamina de poliestireno calibre 40, cinta doble faz para pegue. De 50 cm x 50 cm
4	Impresiones de pendones	Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. De 3 mts de alto x 1 mts de ancho

**BRANDEO COLEGIO
TRACKS – TRANSMEDIA Y ANIMACIÓN**

CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
4	Impresión pendones entradas principal y posterior	Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto.
6	Impresión de backing Principal	Banner de 13 oz, tensado, con bastidor y contrapeso 2 banner de 4 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3 mts alto x 2,5 mts de ancho 2 banner de 3,2 mts alto x 2,5 mts de ancho
15	Impresión banderines para marcación Techo Carpa	Banderines en poliestireno calibre 10. De 1.50 mts de alto x 60 cm de alto

**BRANDEO TOTTO
VIP**



CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
1	Impresión backing Tarima Exterior	Bastidor bifrontal de 2.40 mts ancho x 2.40 mts de alto
1	Impresión banner Marcación Zona VIP (Tercer Piso)	Banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 5.10 mts ancho x 2.25 mts de alto.
2	Impresión vinilo adhesivo en vidrios Zona VIP (Tercer Piso)	Vinilo adhesivo para vidrios de 1mt x 1 mt.

**BRANDEO CINE COLOMBIA
TALLERES + CHARLAS**

CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
1	Impresión rompetráfico carton	Rompetrafico en carton doble pared de 2 mts de alto x 1,5 mts ancho

BRANDEO PARQUEADERO CARPA SOFTIC+ CARPA INFORMACIÓN

CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
8	Impresión pendones	Banner de 13 oz con estructura roll over de 2 mts alto x 1 mt ancho

**BRANDEO GALERIA ZERO
INSTAGRAM+ NETWORKING+ ACTIVIDADES**

CANTIDAD	IMPRESIÓN	CARACTERÍSTICAS
1	Impresión Backing pared frente	Banner de 13 oz , tensado, con bastidor. De 3.30 mts de ancho x 2.40 mts de alto
2	Impresión pendones	Banner de 13 oz con tubos, cuerda y tapón. 80 cm de ancho x 2 mts de alto.



01



* 1 3 1 9 5 2 3 2 7 *



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE SALITRE

23 DE JULIO DE 2013 HORA 14:45:11

R038896119

PAGINA: 1 de 2

* * * * *

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : ALL ACCESS COMPANY SAS

N.I.T. : 900597476-9 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA, REGIMEN COMUN

DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 02300202 DEL 5 DE MARZO DE 2013

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :5 DE MARZO DE 2013

ULTIMO AÑO RENOVADO: 2013

ACTIVO TOTAL REPORTADO:\$30,000,000

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CL 23 NO. 68 B 32 IN 8 AP 402

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : INFO@AAACO.COM.CO

DIRECCION COMERCIAL : CL 23 NO. 68 B 32 IN 8 AP 402

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL COMERCIAL : INFO@AAACO.COM.CO

CERTIFICA:

CONSTITUCION: QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. SIN NUM DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 19 DE FEBRERO DE 2013, INSCRITA EL 5 DE MARZO DE 2013 BAJO EL NUMERO 01711209 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD COMERCIAL DENOMINADA ALL ACCESS COMPANY SAS.

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA SOCIEDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRÁ COMO OBJETO PRINCIPAL LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMERCIALES, COMO ACTIVIDADES SEGUNDARIAS, CATERING PARA EVENTOS, ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO. ASÍ MISMO, PODRÁ REALIZAR CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD ECONOMICA LÍCITA TANTO EN COLOMBIA COMO EN EL EXTRANJERO. LA SOCIEDAD PODRÁ LLEVAR A CABO, EN GENERAL, TODAS LAS OPERACIONES, DE CUALQUIER NATURALEZA QUE ELLAS FUEREN, RELACIONADAS CON EL OBJETO MENCIONADO, ASÍ COMO CUALESQUIERA ACTIVIDADES SIMILARES, CONEXAS O COMPLEMENTARIAS O QUE PERMITAN FACILITAR A DESARROLLAR EL COMERCIO O LA INDUSTRIA DE LA SOCIEDAD.

CERTIFICA:

CAPITAL:

** CAPITAL AUTORIZADO **

VALOR : \$30,000,000.00

NO. DE ACCIONES : 5,000.00

VALOR NOMINAL : \$6,000.00

** CAPITAL SUSCRITO **

VALOR : \$30,000,000.00
NO. DE ACCIONES : 5,000.00
VALOR NOMINAL : \$6,000.00

** CAPITAL PAGADO **

VALOR : \$30,000,000.00
NO. DE ACCIONES : 5,000.00
VALOR NOMINAL : \$6,000.00

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL: LA REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA ESTARÁ A CARGO DE UNA PERSONA NATURAL O JURÍDICA, ACCIONISTA O NO, QUIEN TENDRÁ SUPLENTE, DESIGNADO PARA UN TERMINO QUE DURE LA SOCIEDAD POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS.

CERTIFICA:

** NOMBRAMIENTOS **

QUE POR DOCUMENTO PRIVADO NO. SIN NUM DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 19 DE FEBRERO DE 2013, INSCRITA EL 5 DE MARZO DE 2013 BAJO EL NUMERO 01711209 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL CORREA OSCAR MAURICIO	C.C. 000000080012654
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE GARCIA LEGUIZAMON MANUEL ENRIQUE	C.C. 000000080223186

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: LA SOCIEDAD SERÁ GERENCIADA, ADMINISTRADA Y REPRESENTADA LEGALMENTE ANTE TERCEROS POR EL REPRESENTANTE LEGAL, QUIEN NO TENDRÁ RESTRICCIONES DE CONTRATACIÓN POR RAZÓN DE LA NATURALEZA NI DE LA CUANTÍA DE LOS ACTOS QUE CELEBRE. POR LO TANTO, SE ENTENDERÁ QUE EL REPRESENTANTE LEGAL PODRÁ CELEBRAR O EJECUTAR TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS COMPRENDIDOS EN EL OBJETO SOCIAL O QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON LA EXISTENCIA Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD. EL REPRESENTANTE LEGAL SE ENTENDERÁ INVESTIDO DE LOS MÁS AMPLIOS PODERES PARA ACTUAR EN TODAS LAS CIRCUNSTANCIAS EN NOMBRE DE LA SOCIEDAD, CON EXCEPCIÓN DE AQUELLAS FACULTADES QUE, DE ACUERDO CON LOS ESTATUTOS, SE HUBIEREN RESERVADO LOS ACCIONISTAS. EN LAS RELACIONES FRENTE A TERCEROS, LA SOCIEDAD QUEDARÁ OBLIGADA POR LOS ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS POR EL REPRESENTANTE LEGAL. LE ESTÁ PROHIBIDO AL REPRESENTANTE LEGAL Y A LOS DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA SOCIEDAD, POR SÍ O POR INTERPUESTA PERSONA, OBTENER BAJO CUALQUIER FORMA O MODALIDAD JURÍDICA PRÉSTAMOS POR PARTE DE LA SOCIEDAD U OBTENER DE PARTE DE LA SOCIEDAD AVAL, FIANZA O CUALQUIER OTRO TIPO DE GARANTÍA DE SUS OBLIGACIONES PERSONALES.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000 SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED



01



* 1 3 1 9 5 2 3 2 8 *



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE SALITRE

23 DE JULIO DE 2013 HORA 14:45:11

R038896119

PAGINA: 2 de 2

* * * * *

TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE 75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A www.supersociedades.gov.co PARA VERIFICAR SI SU EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

CERTIFICA:

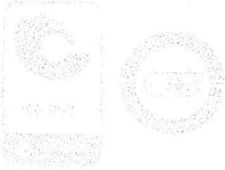
EL EMPRESARIO SE ACOGIO AL BENEFICIO QUE ESTABLECE EL ARTICULO 7 DE LA LEY 1429 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2010, Y QUE AL REALIZAR LA MATRICULA MERCANTIL INFORMO BAJO GRAVEDAD DE JURAMENTO LOS SIGUIENTES DATOS:

EL EMPRESARIO ALL ACCESS COMPANY SAS REALIZO LA MATRICULA MERCANTIL EN LA FECHA: 5 DE MARZO DE 2013

LOS ACTIVOS REPORTADOS EN LA MATRICULA MERCANTIL SON DE: \$ 30,000,000
EL NUMERO DE TRABAJADORES OCUPADOS REPORTADO POR EL EMPRESARIO EN LA MATRICULA ES DE:2

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : \$ 4,100

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES



JENNIFER BALAGUERA

De: Ambito [diseno@ambitodiseno.com]
Enviado el: jueves, 22 de agosto de 2013 02:02 p.m.
Para: JENNIFER BALAGUERA MOTTA
Asunto: Re: Invitación a cotizar suministro de impresos CEI No.42 para el evento Colombia 3.0

Saludos en esta ocasión no podremos responderle a la solicitud ya que nos encontramos terminando otros proyectos, gracias por tenernos en cuenta y quedamos pendientes para futuros proyectos.

Enviado desde mi iPhone

El ago 20, 2013, a las 2:30 p.m., JENNIFER BALAGUERA MOTTA <ibalagueram@unal.edu.co> escribió:

Buenos días señores les recuerdo que el plazo de entrega de las propuestas para la cotización del apoyo logístico del evento Colombia 3.0 se vence el jueves a las 12:00 del día, si no están interesados en ofertar les pido el favor de contestar el mail manifestando las razones del porqué no cotizan, mil gracias.

No olvidar adjuntar la documentación requerida y enviar sus ofertas en los mismos términos que se estipulan en la invitación, adjunto formato de carta de presentación de ofertas.

Adicionalmente, solicito incluir dentro de la oferta los siguientes parámetros:

- a. Fecha de elaboración
- b. Nombre o Razón Social, NIT o C.C., dirección, teléfono y correo-e
- c. Plazo de ejecución o de entrega
- d. Forma de pago
- e. Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA, sin centavos
- f. Valor unitario del IVA, sin centavos (Opcional, si aplica)
- g. Vr. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA)
- h. Régimen tributario al cual pertenece
- i. Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: especificaciones, entregables, entre otros
- j. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican)
- k. Validez de la oferta.

Adicionalmente, para el caso de personas jurídicas:

- a. Certificado de existencia y representación legal, de la Cámara de Comercio, con expedición inferior a 90 días contados a partir de la presentación de la oferta.
- b. Certificado expedido por el revisor fiscal. (si esta obligado a tenerlo) o en caso contrario por el representante legal, en el que conste que se encuentra al día en los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales, con expedición inferior a 30 días, contados a partir de la presentación de la oferta.
- c. Copia del certificado del registro único tributario (RUT), expedido por la DIAN, actualizado 2013.

d. Formato Único de Hoja de Vida, con los documentos que soporten la información relacionada (Obligatorio para prestación de servicios).

e. RIT ACTUALIZADO 2013.

El 16 de agosto de 2013 18:07, JENNIFER BALAGUERA MOTTA <jbalaqueram@unal.edu.co> escribió:

Buenas tardes , adjunto envío Invitación a Cotizar CEI No 42. Suministro de impresiones necesarias para la ambientación de espacios el desarrollo del evento Colombia 3.0

Favor contestar el recibido de la invitación y enviar los documentos mínimos requeridos en el numeral 7 de la invitación adjunta.

Adicionalmente, le pido incluir dentro de la oferta los siguientes parámetros:

- a. Fecha de elaboración
- b. Nombre o Razón Social, NIT o C.C., dirección, teléfono y correo-e
- c. Plazo de ejecución o de entrega
- d. Forma de pago
- e. Valor unitario de los bienes y/o servicios antes de IVA, sin centavos
- f. Valor unitario del IVA, sin centavos (Opcional, si aplica)
- g. Vr. Total de la oferta, sin centavos (antes y después de IVA)
- h. Régimen tributario al cual pertenece
- i. Descripción clara y detallada de los bienes y/o servicios, que incluya: especificaciones, entregables, entre otros
- j. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales (si aplican)
- k. Validez de la oferta

Agradezco su gentil atención y quedo pendiente de su respuesta.

JENNIFER BALAGUERA MOTTA

Ejecutiva de Cuenta
Comunicación Estratégica
"Ideas para Crecer"
UNIMEDIOS
TEL: 3165000 EXT 18397
FAX: 3615000 EXT 18341
Universidad Nacional de Colombia

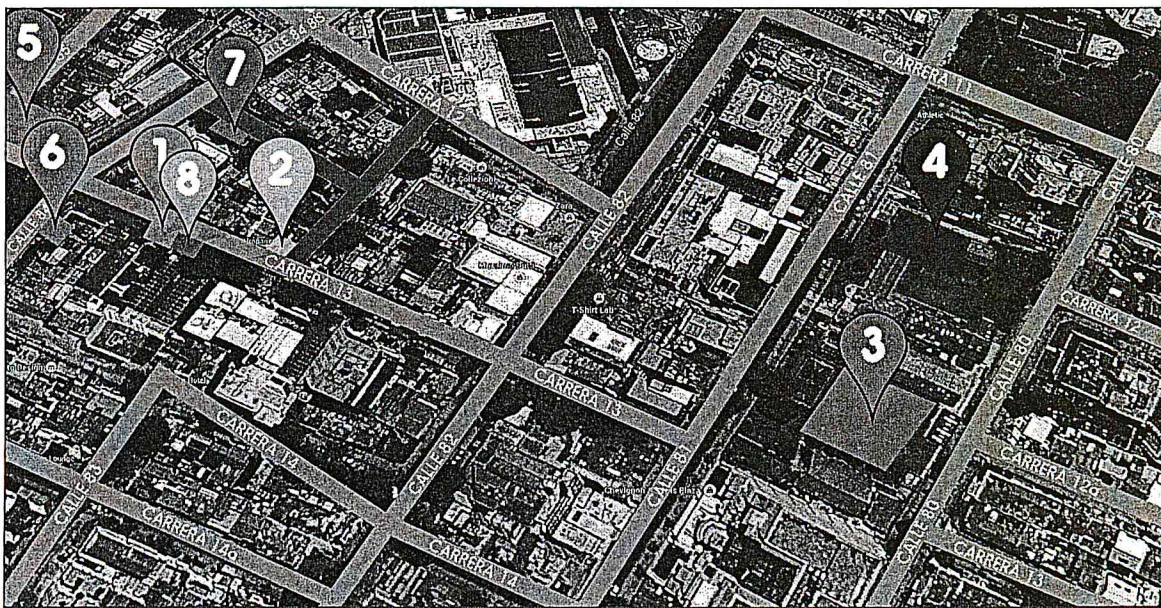
JENNIFER BALAGUERA MOTTA

Ejecutiva de Cuenta
Comunicación Estratégica
"Ideas para Crecer"
UNIMEDIOS
TEL: 3165000 EXT 18397
FAX: 3615000 EXT 18341
Universidad Nacional de Colombia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN - UNIMEDIOS
OFICINA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MAPA ZONA T (COLOMBIA 3.0)



TRACKMÓVIL VARADERO		TRACKMÚSICA ARMANDO RECORDS	
TRACKWEB CASA DE LA CERVEZA		TRACKVIDEOJUEGOS HOTEL V	
TRACKTRANSMEDIA TRACKANIMACIÓN COLEGIO NUEVO GIMNASIO CARPA PRINCIPAL		TELETRABAJO LOCOS X EL FÚTBOL	
TRACKNEGOCIOS COLEGIO NUEVO GIMNASIO AUDITORIO		SOFTIC PARQUEADERO	

Como se puede ver en el mapa, los lugares que serán utilizados son lo que cuentan con los requerimientos necesarios para la realización de actividades, ya que el sector y lugares aledaños, son centros comerciales y sector urbanístico (residencial), y no cumplen con las condiciones necesarias para la realización del evento. A continuación se describe cada uno de los lugares:

1. ITEMS 1, 6 Y 7

Hotel V, Restaurante Varadero y Locos x el Fútbol, están en capacidad de albergar un mínimo de 200 personas en disposición auditorio y permitir la ubicación de sonido y equipos audiovisuales en los espacios designados para tal fin. Estos puedan adaptarse y utilizarse para

la realización de conferencias, talleres y actividades especiales de las siguientes áreas: Videojuegos y Móviles y los cuales cuentan con disponibilidad a partir del 2 y hasta el 5 de septiembre del presente año.

2. ITEM 2

CASA DE LA CERVEZA

Ubicada en la calle 83 con 12 (pisos 2 y 3) de la Zona T de Bogotá, a partir del 2 y hasta el 5 de septiembre del presente año, y la que cual se puede adaptar y utilizar para la realización de conferencias, talleres y actividades especiales de una de las áreas (Desarrollo Web) que hace parte del evento Colombia 3.0.

3. ITEMS 3 Y 4

COLEGIO NUEVO GIMNASIO y AUDITORIO

El cual se encuentra ubicado en la Calle 81 con 11 de la Zona T de Bogotá. El colegio es el único lugar que cuenta con un espacio libre de 1.500mt² que permite la instalación una carpa con capacidad para 1.200 personas, junto con los sistemas audiovisuales y de sonido. Este lugar debe ser alquilado desde el 2 y hasta el 5 de septiembre del presente año y en esta se realizarán las actividades correspondientes a las áreas de Transmedia y Animación.

El lugar también cuenta con un auditorio para 400 personas en el que se desarrollarán conferencias del área de negocios y con salones cercanos al área de influencia de la carpa, que serán utilizados como oficinas de producción y logística del evento Colombia 3.0.

4. ITEM 5

ARMANDO RECORDS

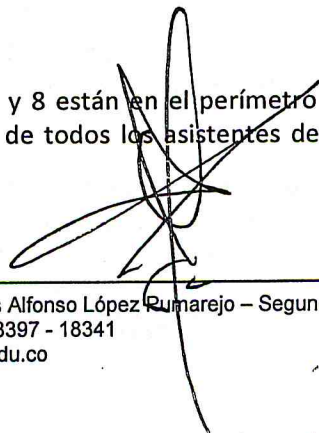
Está en capacidad de albergar un mínimo de 150 personas en disposición auditorio y permitir la ubicación de sonido y equipos audiovisuales en los espacios designados para tal fin. Este puede adaptarse y utilizarse para la realización de conferencias, talleres y actividades especiales del área Música y cuenta con disponibilidad a partir del 3 y hasta el 5 de septiembre del presente año.

5. ITEM 8

PARQUEADERO

Porque se encuentra ubicado en la carrera 13 con 83 de la Zona T de Bogotá, y es el único que cuenta con un área libre de 900mts², y tiene disponibilidad de uso a partir del martes 3 y hasta el viernes 6 de septiembre del presente año, y en el que se instalarán dos carpas, una (1) para la Rueda de Negocios de Softic y la otra para ubicar un punto de información. Estas carpas serán instaladas junto con el mobiliario requerido para el buen desarrollo de las actividades del evento Colombia 3.0.

Como se puede verificar en el mapa, los lugares 1, 2, 5, 6, 7 y 8 están en el perímetro cercano (zona de influencia del evento), lo cual permite la movilidad de todos los asistentes de manera fácil y rápida, tal y como fue requerido.





POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO ENTIDAD ESTATAL

ENTIDAD ESTATAL

NIT. 860.009.578-6

Ciudad de Expedición BOGOTA, D.C.			Sucursal CHAPINERO			Cod. Sucursal 14		No.Póliza 14-44-101051587		Anexo 0	
Fecha Expedición Día Mes Año 27 08 2013			Vigencia Desde Día Mes Año 27 08 2013			A las Horas 00:00	Vigencia Hasta Día Mes Año 31 03 2014			A las Horas 00:00	Tipo de Movimiento EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

Nombre o Razon Social FORMAINÉDITA E.U							Identificación : 900.276.095-9				
Dirección : CALLE 59 NO. 10-08					Ciudad : BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL			Teléfono : 4811234			

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

Asegurado / Beneficiario : UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - FONDO ESPECIAL UNIMEDIOS							Identificación : 899.999.063-3				
Dirección : KR 45 NRO. 26 - 85					Ciudad : BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL			Teléfono : 3165000			

OBJETO DEL SEGURO

Con sujeción a las condiciones generales de la póliza que se anexan E-CU-010-A REDIS 12-09-12, que forman parte integrante de la misma y que el asegurado y el tomador declaran haber recibido y hasta el límite de valor asegurado señalado en cada amparo, Seguros del Estado S.A., garantiza:

GARANTIZAR EL PAGO DE LOS PERJUICIOS OCASIONADOS POR EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN EL LA ORDEN CONTRACTUAL NO. 19, REFERENTE A SUMINISTRO DE IMPRESIONES NECESARIAS PARA LA AMBIENTACION DE ESPACIOS DEL EVENTO COLOMBIA 3.0 CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 00638 COMUNICACION, MEDIOS Y DIVULGACION CULTURAL PROYECTOS DE SOPORTE INSTITUCIONAL MINITIC, ENTRE LA UNIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIONES - UNIMEDIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Y EL MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES MINTIC.

AMPAROS

RIESGO: SUMINISTRO DE BIENES Y/O EQUIPOS DIFERENTES A COMPUTADORES			
AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	27/08/2013	31/03/2014	\$12,399,912.80
CALIDAD DE LOS ELEMENTOS	27/08/2013	31/03/2014	\$12,399,912.80

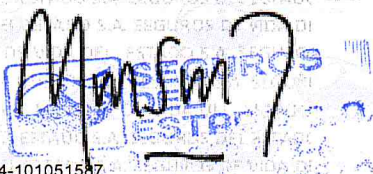
OBSERVACIONES



Valor Prima Neta	Gastos Expedición	IVA	Total a Pagar	Valor Asegurado Total	Fecha Limite de Pago
\$ *****58,704.00	\$ *****7,000.00	\$ *****10,512.00	\$ *****76,216.00	\$ *****24,799,825.60	/ /
INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
PEDRO HENRY GONZALEZ RAMIREZ	963297	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

Para efectos de notificaciones la dirección de Seguros del Estado S.A. es CRA. 7 NO. 57 -67 - Telefono: 2172417 - BOGOTA, D.C.



(415) 7709998021167 (8020) 11002104393942 (3900) 00000076216 (96) 20140827

REFERENCIA PAGO:
1100210439394-2

FIRMA AUTORIZADA: Manuel Sarmiento - Gerente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

Usted puede consultar esta póliza en www.segurosdeleestado.com

Oficina Principal: Cra. 11 No. 90-20 Bogota D.C. Telefono: 2186977

CLAUDIAGUEVARA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIMEDIOS



JAIME LESMES FONSECA
JEFE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

APROBADO

Agosto 27 de 2013

(Formato para uso exclusivo del área Contratación o quien haga sus veces)

SOLICITUD No.	CES-107	FECHA SOLICITUD	23 DD	08 MM	2013 AAAA
---------------	---------	-----------------	----------	----------	--------------

NOMBRE DEPENDENCIA O PROYECTO SOLICITANTE	Comunicación estratégica
---	--------------------------

Tenga en cuenta lo siguiente:  En los campos 10 y 11 del literal A, diligencie la fecha de consulta diligenciando la secuencia día, mes, año, en cada espacio. N/A: No Aplica NR: No Requerido

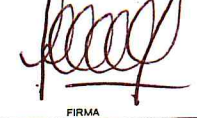
A. REQUISITOS PARA SOLICITUD, ELABORACIÓN Y SUSCRIPCIÓN	MINIMA			MENOR			SUPERIOR		
	SI	N/R		SI	N/R		SI	N/R	
1 Autorizaciones previas, según normatividad vigente en la Universidad	SI	N/R		SI	N/R		SI	N/R	
2 Directrices técnicas previas, de acuerdo a normatividad vigente en la Universidad	SI	N/R		SI	N/R		SI	N/R	
3 Preliquidación Oficina Comercio Exterior. (Para toda adquisición de bienes o servicios en el exterior)	SI	N/R		SI	N/R		SI	N/R	
4 Formato de solicitud del bien o servicio con la justificación de su pertinencia institucional, firmado por solicitante e interventor									
5 Invitación por escrito a presentar oferta (mínimo 1 para órdenes menores, y mínimo 3 para órdenes superiores)		N/A		SI		N/R	SI		N/R
6 Ofertas escritas (mínimo 1)	SI	N/R							
7 Concepto técnico, de acuerdo a normatividad vigente en la Universidad	SI	N/R		SI		N/R	SI		N/R
8 Informe de Evaluación de Oferta(s)		N/A		SI		NO	SI		NO
9 Certificado de Disponibilidad Presupuestal									
10 ¿Tiene responsabilidades fiscales con el Estado? (Consulta en www.contraloriagen.gov.co, Link "Certificado de antecedentes fiscales")	SI		NO	SI		NO	SI		NO
	Fecha consulta (DD/MM/AAAA)			Fecha consulta (DD/MM/AAAA)			Fecha consulta (DD/MM/AAAA)		
							23 08 2013		
11 ¿Presenta alguna sanción o inhabilidad en el SIRI para contratar con la Universidad?. (Consulta en www.procuraduria.gov.co/portal/antecedentes.html, Link "Consultar antecedentes")	SI		NO	SI		NO	SI		NO
	Fecha consulta (DD/MM/AAAA)			Fecha consulta (DD/MM/AAAA)			Fecha consulta (DD/MM/AAAA)		
							23 08 2013		

B. DOCUMENTOS PARA SOLICITUD, ELABORACIÓN Y SUSCRIPCIÓN	MINIMA			MENOR			SUPERIOR		
	SI	N/R		SI	N/R		SI	N/R	
1 Carta de presentación de oferta, firmada por el proponente. (No obligatoria para oferente extranjero sin representación en Colombia)		N/A			N/A		SI		NO
2 Copia del Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio, con expedición menor a 90 días									
3 Fotocopia legible de la Cédula de Ciudadanía o de Extranjería del Representante Legal									
4 Copia legible del certificado del Registro Único Tributario (RUT), expedido por la DIAN, con la información personal y tributaria actualizada. (1)									
5 Copia del Certificado de Registro de Información Tributaria (RIT), expedido por la Secretaría Distrital de Hacienda, con la información personal y tributaria actualizada. (Exigible sólo para órdenes contractuales que se ejecuten en la ciudad de Bogotá D.C.) (1)	SI		N/R	SI		N/R	SI		N/R
6 Copia del Certificado de aportes al sistema de seguridad social y parafiscales, firmado por el Revisor Fiscal (si esta obligado a tenerlo) o en caso contrario por el Representante Legal, con expedición inferior a 30 días.	SI		NO	SI		NO	SI		NO
7 Copia legible de la Tarjeta Profesional del Revisor Fiscal (si esta obligado a tenerlo), expedida por la Junta Central de Contadores	SI		NO	SI		NO	SI		NO
8 Formato Único de Hoja de Vida, firmado por el oferente y acompañado de los documentos soporte de la información consignada. Obligatoria solo para órdenes contractuales de prestación de servicios.	SI		N/R	SI		N/R	SI		N/R
9 Formato Creación y Actualización de Terceros, diligenciado y firmado	SI		NR	SI		NR	SI		NR
10 Certificado expedido por la entidad competente, con vigencia inferior a treinta (30) días, en el que conste que el oferente del bien o servicio, es representante único o distribuidor autorizado en el país, según sea el caso.		N/A		SI		N/R	SI		N/R

Documentos para persona jurídica sin representante comercial o distribuidor autorizado en Colombia:

1 Oferta (Factura Pro forma) a nombre de la Universidad Nacional de Colombia, incluyendo condiciones comerciales, que cumpla con los requisitos mínimos exigidos para una negociación internacional (moneda de negociación, términos INCOTERMS, forma de pago, plazo de entrega, entre otros).									
2 Catálogos del servicio, o del bien (si son reactivos anexar fichas técnicas y No. de CAS)	SI		N/R	SI		N/R	SI		N/R
3 Documentos legibles que acrediten su existencia.									
4 Certificación reciente expedida por la casa matriz, en el que conste que la empresa extranjera no tiene representación comercial o distribuidor autorizado en el país, expedidos con antelación máxima de noventa (90) días a la solicitud de la orden contractual. No obligatoria para organismos internacionales.									
5 Información bancaria para giro al exterior									

NOTA: (1) La información personal y tributaria, actualizada y suministrada por el contratista a la Universidad, debe coincidir con la registrada en el RUT y en el RIT (para el caso de órdenes contractuales que se ejecuten en la ciudad de Bogotá D.C.), garantizando que la actividad económica inscrita sea acorde al objeto general y actividad(es) principal(es) de la orden contractual.

Verificado por:	Jorge Luis Arciniegas	 FIRMA
Fecha:	26 08 2013	

