



Sedes de aplicación	Nivel Nacional				
Ubicación jerárquica institucional	Estadísticas e indicadores de proceso				
Macroproceso	Comunicación				
Proceso	Divulgación de la información general				
Fecha de aprobación del indicador	Día <u>05</u> Mes <u>Octubre</u> Año <u>2021</u>				
Nombre del indicador	"003.001.011- VISUALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES"				
Tipo de indicador	Capacidad.				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Constante <input type="checkbox"/>				
Tipo(s) de avance	Periódico <input checked="" type="checkbox"/> Final <input type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Períodos de receso académico, período de vacaciones institucionales				
Requerimientos normativos	<ul style="list-style-type: none"> • Ley 489 de 1998, Políticas de Gestión y Desempeño Institucional • Modelo integrado de planeación y gestión, Dimensión "Evaluación de Resultados" • NTC ISO 9001:2015, Numeral 9.1.2., Seguimiento, medición, análisis y evaluación 				
Componentes del indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizaciones: "Número de veces que se reprodujo un video durante al menos 3 segundos, o casi en su totalidad si dura menos de 3 segundos". • Suscriptores: Término para asociar a "suscriptores, fans o destinatarios". El número de seguidores hace referencia al alcance o cobertura en redes sociales. 				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
	Reporte mensual de medios externos	Trimestral	%	Jefe de oficina de producción y realización audiovisual	Oficina de producción y realización audiovisual
Fórmula del indicador de gestión	(Número de visualizaciones) / (Total de suscriptores) = %				
Rangos del indicador	Normal: En Evaluación Riesgo: En Evaluación Problema: En Evaluación				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	Definición de las líneas de base, metas intermedias y/o finales, periodos de evaluación y presentación de mediciones intermedias y/o finales. En Evaluación				
Resultados	0%				
Observaciones	Para la métrica del cuarto trimestre de 2021 se estará definiendo los límites de control y los "rangos del indicador" y a la vez la meta esperada con valores reales del periodo.				