



<b>Sedes de aplicación</b>	Nivel Nacional				
<b>Ubicación jerárquica institucional</b>	Estadísticas e indicadores de proceso				
<b>Macroproceso</b>	Comunicación				
<b>Proceso</b>	Divulgación de la información general				
<b>Fecha de aprobación del indicador</b>	Día <u>05</u> Mes <u>Octubre</u> Año <u>2021</u>				
<b>Nombre del indicador</b>	"003.001.002- VISUALIZACIONES DE USUARIOS EXCLUSIVOS"				
<b>Tipo de indicador</b>	Capacidad.				
<b>Ámbito de medición</b>	Eficacia				
<b>Tendencia</b>	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
<b>Tipo(s) de avance</b>	Periódico <input checked="" type="checkbox"/> Final _____				
<b>Factores críticos de éxito</b>	Períodos de receso académico, período de vacaciones institucionales				
<b>Requerimientos normativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ley 489 de 1998, Políticas de Gestión y Desempeño Institucional</li> <li>● Modelo integrado de planeación y gestión, Dimensión "Evaluación de Resultados"</li> <li>● NTC ISO 9001:2015, Numeral 9.1.2., Seguimiento, medición, análisis y evaluación</li> </ul>				
<b>Componentes del indicador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Alcance total:</b> "Contenido más compartido y con mayor alcance"</li> <li>● <b>Seguidores:</b> Término para asociar a "suscriptores, fans o destinatarios". El número de seguidores hace referencia al alcance o cobertura en redes sociales.</li> </ul>				
<b>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					
<b>Fórmulas (s) del indicador</b>	<b>Fuentes de datos</b>	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos</b>	<b>Dependencia(s) responsable(s) de la medición</b>
	Reporte mensual de redes sociales	Trimestral	%	Jefe de Oficina de Proyectos Estratégicos	Oficina de Proyectos Estratégicos - OPE
<b>Fórmula del indicador de gestión</b>	<b>(Alcance total) / (No. total de seguidores) = %</b>				
<b>Rangos del indicador</b>	Normal: En Evaluación Riesgo: En Evaluación Problema: En Evaluación				
<b>Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales</b>	Definición de las líneas de base, metas intermedias y/o finales, periodos de evaluación y presentación de mediciones intermedias y/o finales. En Evaluación				
<b>Resultados</b>	0%				
<b>Observaciones</b>	Para la métrica del cuarto trimestre de 2021 se estará definiendo los límites de control y los "rangos del indicador" y a la vez la meta esperada con valores reales del periodo.				