



Sedes de aplicación	Nivel Nacional				
Ubicación jerárquica institucional	Estadísticas e indicadores de proceso				
Macroproceso	Comunicación				
Proceso	Divulgación de la información general				
Fecha de aprobación del indicador	Día <u>05</u> Mes <u>Octubre</u> Año <u>2021</u>				
Nombre del indicador	"003.001.001-INTERACCIONES EN REDES SOCIALES"				
Tipo de indicador	Capacidad.				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Constante <input type="checkbox"/>				
Tipo(s) de avance	Periódico <input checked="" type="checkbox"/> Final <input type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Períodos de receso académico, período de vacaciones institucionales				
Requerimientos normativos	<ul style="list-style-type: none"> • Ley 489 de 1998, Políticas de Gestión y Desempeño Institucional • Modelo integrado de planeación y gestión, Dimensión "Evaluación de Resultados" • NTC ISO 9001:2015, Numeral 9.1.2., Seguimiento, medición, análisis y evaluación 				
Componentes del indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Interacciones: "Parte esencial para el éxito de la estrategia de comunicación en redes sociales. Aún cuando las noticias se ordenen de forma cronológica, la interacción significa contenido más compartido y un mayor alcance" • Seguidores: Término para asociar a "suscriptores, fans o destinatarios". El número de seguidores hace referencia con el alcance o cobertura en redes sociales 				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmula (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
	Reporte mensual de redes sociales	Trimestral	%	Jefe de Oficina de Proyectos Estratégicos	Oficina de Proyectos Estratégicos - OPE
Fórmula del indicador de gestión	$(\text{Número de interacciones}) / (\text{No. total de seguidores}) = \%$				
Rangos del indicador	Normal: En Evaluación Riesgo: En Evaluación Problema: En Evaluación				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	Definición de las líneas de base, metas intermedias y/o finales, periodos de evaluación y presentación de mediciones intermedias y/o finales. En Evaluación				
Resultados	0%				
Observaciones	Para la métrica del cuatro trimestre de 2021 se estará definiendo los límites de control y los "rangos del indicador" y a la vez la meta esperada con valores reales del periodo.				